

F.Y.B.COM. SEM – I (CBCS - 2016 Course) : WINTER - 2018

SUBJECT : MARKETING – I

Day : Tuesday
Date : 23/10/2018

W-2018-0269

Time : 11.00 A.M. TO 02.00 PM
Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements: **[06]**

- i) _____ is external uncontrollable factor relate to the characteristics of population of country.
a) Economic b) Political c) Demographic d) Cultural
- ii) _____ is a name, symbol or other device for identifying a product.
a) Grading b) Trademark c) Storage d) None of these
- iii) _____ is the first step in the process of marketing.
a) Selling b) Buying c) Assembling d) Negotiation
- iv) _____ is one of the important factor in marketing transaction.
a) Loss b) Profit c) Risk d) Fashion
- v) _____ begins when standardization ends.
a) Branding b) Packaging c) Grading d) Trading
- vi) Mass production and mass distribution were mainly responsible for the stage of _____.
a) Competition b) Barter c) Emergence d) Grading

B) Answer the following questions in one sentence: **[06]**

- i) Explain the marketing intermediaries who aid the company in the distribution of its products.
- ii) What is marketing?
- iii) Explain the internal controllable factors.
- iv) What do you mean by national market?
- v) Define 'Price' element.
- vi) State the meaning of 'Packaging'.

P.T.O.

- Q.2** Attempt **ANY THREE** of the following: [12]
- a) State the functions of marketing.
 - b) Describe Traditional concept of marketing.
 - c) Explain advantages of transportation.
 - d) What are the elements of marketing mix?

- Q.3** Attempt **ANY TWO** of the following: [12]
- a) How markets are classified into different groups?
 - b) What do you mean by Marketing Risks? Explain types of Marketing Risks.
 - c) What is 'Marketing Environment'? Explain its external factors.

- Q.4** Explain the meaning, importance and structure of marketing organization. [12]

OR

What is 'Marketing Executive'? Explain his functions.

- Q.5** Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]
- a) Brand
 - b) International market
 - c) Objectives of marketing
 - d) Marketing system
 - e) Principles of sound marketing organization

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.,
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील विधानापैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) देशाच्या जनसंख्या वैशिष्ट्यांच्या संदर्भात----- हा बाह्य अनियंत्रित घटक आहे.
अ) आर्थिक
ब) राजकीय
क) जनसंख्या विषयक
ड) सांस्कृतिक
- २) ----- हे एक नाव,चिन्ह किंवा उत्पादन नाव ओळखण्याचे साधन आहे.
अ) प्रतवारी
ब) व्यापार चिन्ह
क) साठवणूक
ड) यापैकी एकही नाही
- ३) ----- ही विपणन प्रक्रियेतील पाहिली पायरी आहे.
अ) विक्री
ब) खरेदी
क) एकत्रीकरण
ड) वाटाघाटी
- ४) ----- विपणन व्यवहारात हा महत्त्वाचा घटक आहे.
अ) तोटा
ब) नफा
क) धोका
ड) फॅशन
- ५) जेव्हा प्रमाणीकरण संपते, तेव्हा ----- हे सुरू होते.
अ) उत्पादनाचे नाव
ब) आवरण
क) प्रतवारी
ड) व्यापार
- ६) मोठ्या प्रमाणावर उत्पादन आणि मोठ्या प्रमाणावर वितरण मुख्यत्वे ----- ह्या अवस्थेसाठी जबाबदार आहे.
अ) स्पर्धा
ब) वस्तुविनिमय
क) उदय
ड) प्रतवारी

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) आपल्या उत्पादनांच्या वितरणामध्ये कंपनीला मदत करणाऱ्या विपणन मध्यस्थांची माहिती स्पष्ट करा.
- २) विपणन म्हणजे काय?
- ३) अंतर्गत नियंत्रित घटक स्पष्ट करा.
- ४) राष्ट्रीय बाजार म्हणजे काय?
- ५) 'किंमत' ह्या घटकाची व्याख्या द्या.
- ६) वस्तू आवरण चा अर्थ सांगा.

कृ.मागे पहा.

- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) विपणनाची कार्ये स्पष्ट करा.
ब) विपणनाच्या पारंपारीक संकल्पनेचे वर्णन करा.
क) वाहतूक कार्याचे फायदे स्पष्ट करा.
ड) विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत?

- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) बाजारांचे वर्गीकरण वेगवेगळ्या गटांमध्ये कसे केले जाते?
ब) विपणन धोका म्हणजे काय? विपणन धोक्यांचे प्रकार स्पष्ट करा.
क) 'विपणन पर्यावरण' म्हणजे काय? विपणन पर्यावरणाचे बाह्य घटक स्पष्ट करा.

- प्र.४ विपणन संघटनेचा अर्थ, महत्त्व आणि रचना विशद करा. (१२)

किंवा

विपणन कार्यकारी अधिकारी म्हणजे काय? त्यांची कार्ये स्पष्ट करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) उत्पादनाचे नाव
ब) आंतरराष्ट्रीय बाजार
क) विपणन उद्दिष्ट्ये
ड) विपणन प्रणाली
इ) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्त्वे

* * * *