

T.Y.B.COM. SEM – VI (2014 Course) : WINTER - 2018

SUBJECT: MARKETING - VI

Day: Monday
Date: 15/10/2018

W-2018-0387

Time: 03.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Heading'? Explain the functions of headings. **(10)**

OR

- a) Explain any five components of advertising layout. **(05)**
- b) Explain the fear appeal. **(05)**

Q.2 Define an advertising appeal. State the essentials of an effective appeal. **(10)**

OR

- a) Discuss the positive emotional approach in advertising fields. **(05)**
- b) Describe the internet advertising. **(05)**

Q.3 State the advantages and limitations of advertising as a profession. **(10)**

OR

- a) Explain various steps in advertising budget making process. **(05)**
- b) Explain the role played by women in advertising career. **(05)**

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following. **(10)**

- a) Trademark
- b) Incremental concept
- c) Decoration
- d) Slogan

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ 'मथळा' म्हणजे काय? मथळ्याची कार्ये स्पष्ट करा. (१०)
किंवा
- अ) जाहिरात रचनेमधील कोणतेही पाच घटक स्पष्ट करा. (०५)
ब) भीतीदायक आवाहने स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.२ 'जाहिरातीमधील आवाहना' ची व्याख्या द्या. जाहिरातीमधील प्रभावी आवाहनासाठी (१०)
आवश्यक असणाऱ्या बाबी सांगा.
किंवा
- अ) जाहिरात विश्वातील सकारात्मक भावनिक आवाहनावर चर्चा करा. (०५)
ब) इंटरनेट जाहिरातीचे वर्णन करा. (०५)
- प्र.३ जाहिरात एक पेशा म्हणून जाहिरात व्यवसायाचे फायदे व मर्यादा सांगा. (१०)
किंवा
- अ) जाहिरात अंदाजपत्रक बनविण्यातील विविध पायऱ्या सांगा. (०५)
ब) जाहिरात पेशामधील महिलांची असणारी भूमिका स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) व्यापारी चिन्ह
ब) वाढीव संकल्पना
क) सजावट
ड) घोषवाक्य

* * * * *