

T.Y.B.COM. SEM – V (2014 Course) : WINTER - 2018

SUBJECT : MARKETING – V

Day : Monday
Date : 15/10/2018

W-2018-0372

Time : 12.00 NOON TO 02.00 PM
Max. Marks : 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Discuss the benefits of advertising to the manufacture and consumer. **(10)**

OR

- a) What are the objectives of advertising? **(05)**
- b) What is 'Media Mix'? Explain its components. **(05)**

Q.2 What is 'Designing Media Plan'? Explain the steps of designing median plan. **(10)**

OR

- a) What is 'Visualization'? State its techniques. **(05)**
- b) What are the functions of advertising agency? **(05)**

Q.3 Explain in detail elements of copy. **(10)**

OR

- a) Explain the importance of illustration in advertising. **(05)**
- b) Explain the concept of media scheduling. **(05)**

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Television
- b) Direct mail
- c) Corporate advertisement
- d) AIDA formula

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ उत्पादक व ग्राहक यांना मिळणाऱ्या जाहिरातींच्या फायद्यावर चर्चा करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरातीची उद्दिष्टे कोणती आहेत? (०५)
- ब) 'माध्यम मिश्रण' म्हणजे काय? त्याचे घटक स्पष्ट करा. (०५)

प्र.२ 'माध्यम नियोजन आराखडा' म्हणजे काय? त्याचे टप्पे स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) 'दृक प्रतिमा' म्हणजे काय? तिची तंत्रे सांगा. (०५)
- ब) जाहिरात एजन्सीची कार्ये कोणती आहेत? (०५)

प्र.३ मजकूरातील घटक सविस्तरपणे स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरातीमधील चित्रांचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०५)
- ब) माध्यम वेळापत्रकाची संकल्पना स्पष्ट करा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) दूरदर्शन
- ब) प्रत्यक्ष टपाल
- क) कॉर्पोरेट जाहिरात
- ड) ए.आय.डी.ए. सूत्र

* * * *