

M. COM. SEM-I (2018 Course) (Choice Based Credit System) :
WINTER - 2018

SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – I

Day : Saturday
Date : 13/10/2018

W-2018-0399

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Advertising'. Describe Economic and Social effects of advertising. [16]

OR

- a) Discuss advertising as a tool of marketing. [08]
- b) Describe the factors involved in advertising agency selection. [08]

Q.2 Define the term 'Advertising Media'? Explain the classification and characteristics of different medias. [16]

OR

- a) Explain the positive and negative appeals. [08]
- b) State the techniques used for testing advertising effectiveness. [08]

Q.3 What is meant by 'Copy'? State the essentials of a good copy. [16]

OR

- a) Discuss the functions of sales management. [08]
- b) Explain the various steps involved in selling process. [08]

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Importance of advertising selection
- b) Advertising budget
- c) Media scheduling
- d) Advertising science in India

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरातीचे सामाजिक व आर्थिक परिणाम वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) 'जाहिरात हे विपणनाचे साधन आहे' यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) जाहिरात संस्थेची (एजन्सी) निवड करताना विचारात घ्यावे लागणारे घटक वर्णन करा. (०८)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जाहिरातीची परिणामकारकता तपसाण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे सांगा. (०८)

प्र.३ 'मजकूर' (नक्कल) कशास म्हणतात? चांगल्या मजकूरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी सांगा. (१६)

किंवा

- अ) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याची चर्चा करा. (०८)
- ब) विक्रय प्रक्रियेतील विविध अवस्था स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) जाहिरात माध्यम निवडीचे महत्त्व
- ब) जाहिरात अंदाजपत्रक
- क) जाहिरात वेळापत्रक
- ड) भारतातील जाहिरात शास्त्र