

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2018**
SUBJECT: ELECTIVE-C GROUPS: BUSINESS ADMINISTRATION-III

Day: Friday
Date: 12/10/2018

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

W-2018-0418

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 Discuss various types of marketing. **(16)**

OR

- a) Explain the environmental factors influencing consumer behavior. **(08)**
- b) What is marketing information system? **(08)**

Q.2 What is meant by 'Marketing Research'? State its importance and objectives.

OR

- a) What are the features of rural marketing? **(08)**
- b) What is new product development strategy? **(08)**

Q.3 Explain the term 'Consumer Protection'. State the need and importance of consumer protection. **(16)**

OR

- a) What are the functions of media manager? **(08)**
- b) Explain terms 'Brand Equity' and 'Brand Awareness'. **(08)**

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Evolution of marketing
- b) Consumer education
- c) Customer relationship management
- d) Marketing communication
- e) Buying motives

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ विपणनाच्या विविध प्रकारांवर चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) ग्राहक वर्तणूकीवर परिणाम करणारे पर्यावरणातील घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन माहिती प्रणाली म्हणजे काय? (०८)

प्र.२ 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व व उद्दिष्टे सांगा. (१६)

किंवा

- अ) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत? (०८)
- ब) नवीन वस्तू विकासाची व्यूहरचना म्हणजे काय? (०८)

प्र.३ 'ग्राहक संरक्षण' ही संज्ञा स्पष्ट करा. ग्राहक संरक्षणाची गरज व महत्त्व सांगा. (१६)

किंवा

- अ) माध्यम व्यवस्थापकाची कार्ये कोणती आहेत? (०८)
- ब) 'व्यापार चिन्ह समानता' व 'व्यापार चिन्ह जागरूकता' ह्या संज्ञा विशद करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणनाची उत्क्रांती
- ब) ग्राहक शिक्षण
- क) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन
- ड) विपणन संदेशवहन
- इ) खरेदीचे हेतू

* * * *