

**M. COM. SEM - IV (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012  
COURSE) : WINTER - 2018**  
**SUBJECT : ELECTIVE GROUP - A: b) MARKETING – VII**  
**(International Marketing)**

Day: Saturday  
Date: 20/10/2018

**W-2018-0436**

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM  
Max. Marks : 60

---

**N.B:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** State the advertising decisions areas in international marketing. (16)

**OR**

- a) Discuss the elements of a sound public relations programme. (08)
- b) What is the personal selling in international market? (08)

**Q.2** Explain the various factors which affect on international organisation. (16)

**OR**

- a) Describe functions of distribution channels. (08)
- b) Discuss the various ways of communicating with foreign distributors. (08)

**Q.3** Describe in detail the concept of international marketing planning. Point out different issues involved in international marketing planning. (16)

**OR**

- a) State the impact of information technology on international marketing. (08)
- b) Discuss the control procedure in international marketing. (08)

**Q.4** Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) International marketing operations
- b) International logistics decision
- c) Standardization of international advertising
- d) Impact of globalization
- e) WTO

\* \* \*

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील जाहिरात निर्णयाची क्षेत्रे सांगा. (१६)

किंवा

- अ) उत्तम जनसंपर्क कार्यक्रमातील विविध घटकांची चर्चा करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील वैयक्तिक विक्री म्हणजे काय? (०८)

प्र.२ आंतरराष्ट्रीय संघटना रचनेवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) वितरण साखळीची कार्ये वर्णन करा. (०८)
- ब) विदेशी वितरकांशी संपर्क साधण्याच्या विविध मार्गांची चर्चा करा. (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजनाच्या संकल्पना सविस्तर वर्णन करा. त्यामध्ये समाविष्ट असलेले विविध मुद्दे अधोरेखित करा. (१६)

किंवा

- अ) माहिती तंत्रज्ञानाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील नियंत्रण प्रक्रियेविषयी चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन कार्ये
- ब) जागतिक परिवहन निर्णय
- क) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे प्रमाणीकरण
- ड) जागतिकीकरणाचा प्रभाव
- इ) जागतिक व्यापार संघटना