

**M. COM. SEM - III (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING - V**

Day: Wednesday
Date: 24/10/2018

W-2018-0427

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'International Marketing'? How international marketing is different from domestic marketing? (16)

OR

- a) What is the significance of international marketing? (08)
- b) State the impact of environment on international marketing. (08)

Q.2 Explain in detail various factors to be considered while selection of foreign market. (16)

OR

- a) Explain the concept of management for international brand. (08)
- b) What is the significance of global market segmentation? (08)

Q.3 Discuss in detail international pricing policies and strategies. (16)

OR

- a) State the impact of information technology on international marketing. (08)
- b) Explain the factors in designing the package for international marketing. (08)

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a) International positioning
- b) Internal environmental factors
- c) Product adaptation V/s standardization
- d) New product development
- e) WTO

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'आंतरराष्ट्रीय विपणन' या संज्ञेची व्याख्या द्या. आंतरराष्ट्रीय विपणन हे देशांतर्गत (१६)
विपणनापेक्षा कसे वेगळे आहे?

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे महत्व कोणते? (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पर्यावरणाचा पडणारा प्रभाव विशद करा. (०८)

प्र.२ विदेशी बाजारपेठेची निवड करताना लक्षात घेण्यात येणाऱ्या विविध घटकांचे सविस्तर (१६)
वर्णन करा.

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय व्यवस्थापनाचा ब्रँड ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विभागणीचे महत्व कोणते? (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय मूल्याधिष्ठीत ध्येय धोरणे आणि व्यूहरचना यांची विस्तृत चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनावर माहिती तंत्रज्ञानाचा होणारा परिणाम विशद करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी बांधणीची आखणी करताना विचारात घेतले जाणारे घटक (०८)
स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) आंतरराष्ट्रीय स्थिती
- ब) अंतर्गत पर्यावरणाचे घटक
- क) उत्पादन जुळणी विरूद्ध प्रमाणीकरण
- ड) नवीन उत्पादन विकास
- इ) जागतिक व्यापार संघटना

* * * *