

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS : MARKETING – II**

Day: Tuesday
Date: 16/10/2018

W-2018-0411

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the importance and limitations of marketing research. **(16)**

OR

- a) Discuss the various job opportunities in the marketing research. **(08)**
- b) Explain the role of marketing research in marketing. **(08)**

Q.2 What is marketing information system? Explain the difference between marketing information system and marketing research. **(16)**

OR

- a) Explain the 4 Ps in the marketing mix. **(08)**
- b) Explain the marketing research process in brief. **(08)**

Q.3 What is Hypothesis Statement? Elucidate the characteristics of a good hypothesis. **(16)**

OR

- a) Describe the experience surveys in marketing research. **(08)**
- b) What is a research design in marketing research? **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following **(12)**

- a) Ethics in marketing research
- b) Market research agencies
- c) Growth prospects in marketing research
- d) Projective techniques
- e) Internal validity of experiments

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ विपणन संशोधनाचे महत्त्व आणि मर्यादा स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनातील विविध रोजगार संधींची चर्चा करा. (०८)
- ब) विपणनातील विपणन संशोधनाची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विपणन माहिती यंत्रणा म्हणजे काय? विपणन माहिती यंत्रणा व विपणन संशोधन यातील भेद स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन मिश्रणातील ४ पी स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधन प्रक्रिया थोडक्यात स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ गृहितक विधान म्हणजे काय? एका चांगल्या गृहितकाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनात अनुभव सर्वेक्षणांचे वर्णन करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनात संशोधन आराखडा म्हणजे काय? (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संशोधनात नैतिकता
- ब) बाजारपेठ संशोधन संस्था
- क) विपणन संशोधनातील वाढीची संभावना
- ड) प्रक्षेपण तंत्रे
- इ) प्रयोगांची अंतर्गत वैधता

* * * *