

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING-I**

Day: Saturday
Date: 13/10/2018

W-2018-0407

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Advertising'. Explain its aims and objectives. **(16)**

OR

- a) Discuss the factors involved in selection of advertising agency. **(08)**
- b) What is advertising budget? State its objectives. **(08)**

Q.2 What is 'Advertising effectiveness'? Explain the techniques used for testing advertising effectiveness. **(16)**

OR

- a) Distinguish between newspapers and magazines as a media of advertising. **(08)**
- b) Explain the importance of message design and development. **(08)**

Q.3 What is meant by 'Copy'? State the essentials of a good copy. **(16)**

OR

- a) Discuss the functions of sales management. **(08)**
- b) State the various steps involved in selling process. **(08)**

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Broadcasting media
- b) Advertising science in India
- c) Advertising and consumer behavior
- d) Types of appeal
- e) Non-media advertising

* * * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'जाहिरात' या संज्ञेची व्याख्या द्या. तिची ध्येये व उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

अ) जाहिरात संस्थेच्या निवडीसाठी विचारात घ्याव्या लागणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. (०८)

ब) जाहिरात अंदाजपत्रक म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे विशद करा. (०८)

प्र.२ 'जाहिरातीची परिणामकारकता' म्हणजे काय? जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

अ) जाहिरातीची माध्यमे या अनुषंगाने वृत्तपत्रे व नियकालिके यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)

ब) संदेश रचना व विकास याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'मजकूर' कशास म्हणतात? चांगल्या मजकूरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी सांगा. (१६)

किंवा

अ) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याची चर्चा करा. (०८)

ब) विक्रय प्रक्रियेमध्ये अंतर्भूत असलेले विविध टप्पे सांगा (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा (१२)

अ) प्रक्षेपण माध्यमे

ब) भारतातील जाहिरात शास्त्र

क) जाहिरात व ग्राहक वर्तन

ड) आव्हानांचे प्रकार

इ) माध्यमेतर जाहिरात

* * * * *