

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : WINTER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS : MARKETING – IV**

Day: Monday
Date: 15/10/2018

W-2018-0421

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is sampling? Explain the various techniques of sampling. **(16)**

OR

- a) Distinguish between sampling and non – sampling errors. **(08)**
- b) Describe the factors determining the sample size. **(08)**

Q.2 Explain in detail cluster analysis for identifying market segments. **(16)**

OR

- a) Briefly discuss the various applications of marketing research. **(08)**
- b) What are the objective methods of sales forecasting? **(08)**

Q.3 How the primary data and secondary data are collected through internet? **(16)**

OR

- a) Explain the web based marketing research. **(08)**
- b) Discuss the advantages of data collection **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following **(12)**

- a) Sample frame
- b) Field work
- c) Multi – dimensional scaling
- d) Test marketing
- e) Research through IT

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ नमुना निश्चिती म्हणजे काय? नमुना निश्चितीची विविध तंत्रे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) नमुना निश्चिती आणि गैर नमुना निश्चिती चुका यातील भेद स्पष्ट करा. (०८)
- ब) नमुना आकार निश्चित करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा. (०८)

प्र.२ बाजारपेठ विभाग ओळखण्यासाठी एकत्रीत विश्लेषण सविस्तर स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनात विविध कृती रचनांची थोडक्यात चर्चा करा. (०८)
- ब) विक्री पुर्वानुमानाच्या वस्तूनिष्ठ पध्दती कोणत्या आहेत? (०८)

प्र.३ इंटरनेटद्वारे प्राथमिक व दुय्यम माहिती कशी संकलीत केली जाते? (१६)

किंवा

- अ) संकेत स्थळ आधारीत विपणन संशोधन स्पष्ट करा. (०८)
- ब) माहिती संकलनाच्या फायद्यांची चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) नमुना चौकट
- ब) कार्य क्षेत्र
- क) बहु उद्देशीय मोजदाद
- ड) चाचणी विपणन
- इ) माहिती तंत्रज्ञानाद्वारे संशोधन

* * * *