

**M. COM. SEM-I (2018 Course) (Choice Based Credit System) :
WINTER - 2018**

SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS: MARKETING – II

Day : Tuesday
Date : 16/10/2018

W-2018-0402

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Marketing Research'? Explain its nature and scope. **[16]**

OR

- a) Discuss the marketing research process. **[08]**
- b) Explain the role played by prominent market research agencies in India. **[08]**

Q.2 Discuss job and growth prospects of marketing research. **[16]**

OR

- a) Explain the importance of problem formulation in marketing research. **[08]**
- b) Explain 4P's of marketing mix. **[08]**

Q.3 What is 'Hypothesis'? Explain the characteristics of a good hypothesis. **[16]**

OR

- a) Which factors affect choice of the method of marketing research? **[08]**
- b) What are the advantages of 'Depths Interview Technique'? **[08]**

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **[12]**

- a) Research design
- b) Research proposal
- c) Causal research
- d) Focus group survey

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' संशोधन म्हणजे काय? त्याचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधन प्रक्रियेची चर्चा करा. (०८)
- ब) भारतातील प्रमुख विपणन संशोधन संस्थांची भूमिका स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विपणन संशोधनातील रोजगार आणि विस्ताराच्या संभाव्यतेची चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनातील समस्या सूत्रिकरण मांडणीचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन मिश्रणातील चार 'पी' स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'गृहितक' म्हणजे काय? चांगल्या गृहितकांची वैशिष्ट्ये विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनाच्या पध्दत निवडीवर कोणते घटक प्रभाव टाकतात? (०८)
- ब) सखोल मुलाखत तंत्राचे फायदे कोणते? (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) संशोधन आराखडा
- ब) संशोधन प्रस्ताव
- क) सकारण संशोधन
- ड) लक्षकेंद्रित गट सर्वेक्षण

* * * *