

S.D.E.

F. Y. B. COM. (2008 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT : MARKETING - I

Day : **Monday** Time : **11.00 AM TO 02.00 PM**
Date : **23/04/2018** **S-2018-4171** Max. Marks : 80

N. B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in the **SAME** answer book.
-

SECTION - I

Q.1 What do you mean by organization structure? Explain the role of marketing manager in the organization structure. **(16)**

OR

Define the term 'Marketing Mix'. What are its important elements?

Q.2 Answer **ANY FOUR** of the following : **(16)**

- a) Modern vs traditional concept of marketing
- b) Marketing environment
- c) Need of marketing
- d) Buying principles
- e) Types of markets
- f) Features of market

SECTION - II

Q.3 Answer **ANY TWO** of the following : **(16)**

- a) State the rights, duties and responsibilities of consumer.
- b) Describe the problems in marketing of agricultural goods.
- c) Define the 'Consumer' in the market. State its importance.

Q.4 Answer **ANY TWO** of the following : **(16)**

- a) Explain the different types of industrial goods.
- b) Describe the different types of consumer goods.
- c) State the meaning and features of agricultural goods.

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following : **(16)**

- a) Features of consumer goods
- b) Unfair trade practices
- c) Launch of new product in the market
- d) Evolution of marketing
- e) Marketing organization
- f) Consumer decision making process

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग -१

- प्र.१ 'संघटन आराखडा' म्हणजे काय? संघटन आराखड्यातील विपणन व्यवस्थापकाची (१६) भूमिका स्पष्ट करा.

किंवा

'विपणन मिश्रण' ची व्याख्या द्या. त्याचे महत्त्वाचे घटक कोणते?

- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) आधुनिक विरुद्ध परंपरागत विपणन संकल्पना.
 - ब) विपणन पर्यावरण
 - क) विपणनाची गरज
 - ड) खरेदीची तत्त्वे
 - इ) बाजारांचे प्रकार
 - फ) बाजाराची वैशिष्ट्ये

विभाग -२

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) ग्राहकाचे अधिकार, कर्तव्ये व जबाबदाऱ्या सांगा.
 - ब) कृषीविषयक वस्तू विपणनातील समस्या वर्णन करा.
 - क) बाजारातील ग्राहकाची व्याख्या देऊन त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) औद्योगिक वस्तूंचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
 - ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे विविध प्रकार वर्णन करा.
 - क) कृषी विषयक वस्तूंचा अर्थ व वैशिष्ट्ये सांगा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वैशिष्ट्ये
 - ब) अनुचित व्यापार पध्दती
 - क) बाजारातील नवीन वस्तूंचा समावेश
 - ड) विपणनाची उत्क्रांती
 - इ) विपणन संघटना
 - फ) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया

हिंदी अनुवाद

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

विभाग - १

- प्र.१ 'संगठन संरचना' किसे कहते हैं? संगठन संरचना में विक्रय प्रबंधक की भूमिका स्पष्ट (१६) कीजिए।

अथवा

'विपणन मिश्रण' की परिभाषा दीजिए। उसके आवश्यक कारक समझाइए।

- प्र.२ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिपणियां लिखिए। (१६)

- अ) आधुनिक तथा पारंपारीक विपणन संकल्पना
- ब) विपणन पर्यावरण
- क) विपणन की जरूरत
- ड) खरीदारी के तत्त्व
- इ) विपणन के प्रकार
- फ) बाजार की विशेषताएं

विभाग - २

- प्र.३ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) उपभोक्ता के हक, कर्तव्य तथा दायित्व बताइए।
- ब) कृषी संबंधी वस्तुओं के विपणन मे आनेवाली समस्याएं वर्णन कीजिए।
- क) 'उपभोक्ता' की परिभाषा दीजिए। उसके महत्त्व बताइए।

- प्र.४ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए। (१६)

- अ) औद्योगिक वस्तुओं के विभिन्न प्रकार स्पष्ट कीजिए।
- ब) उपभोक्ता वस्तुओं के विभिन्न प्रकार वर्णन कीजिए।
- क) कृषी संबंधी वस्तुओं का अर्थ तथा विशेषताएं बताइए।

- प्र.५ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिपणियां लिखिए। (१६)

- अ) उपभोक्ता संबंधी वस्तुओंकी विशेषताएं
- ब) अनूचित व्यापार प्रणाली
- क) बाजार में नया उत्पाद का प्रारंभ
- ड) विपणन का विकास
- इ) विपणन संगठन
- ड) उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया