

S.D.E.

M. COM. PART-II : SUMMER - 2018

SUBJECT:-MARKETING- III

Day : Tuesday
Date : 17/04/2018

S-2018-4207

Time: 3.00 P.M. TO 6.00 P.M.
Max. Marks: 80

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book
-

SECTION – I

Q.1 What are internal and external environmental factors that affect international marketing environment? (16)

OR

- a) Explain transition from domestic to transnational marketing. (08)
- b) Discuss international market entry strategies. (08)

Q.2 What is the significance of global market segmentation and how it is undertaken?

OR

- a) Distinguish between standardisation and product adaptation. (08)
- b) Explain management for international brand. (08)

SECTION –II

Q.3 Describe in detail the concept of International Marketing Planning. Point out different issues involved in international marketing planning. (16)

OR

- a) What are the components of international logistics management? (08)
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distributors. (08)

Q.4 Discuss in detail international pricing policies and strategies. (16)

OR

- a) State the impact of information technology on international marketing. (08)
- b) Describe the International Marketing Operations. (08)

Q.5 Write short notes on the **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) International Sales Promotion
- b) Functions of Public Relations
- c) WTO
- d) International Channel Selection Decision
- e) International Advertising
- f) Personal Selling in International Market.

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनावर परिणाम करणारे पर्यावरणाचे अंतर्गत व बाह्य घटक कोणते ते (१६)
लिहा.

किंवा

- अ) देशांतर्गत विपणनाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनात होणारा बदल स्पष्ट करा. (०८)
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत प्रवेश करण्याच्या व्यूहरचनेची चर्चा करा. (०८)

- प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विभागणीचे महत्त्व काय? ती विभागणी कशी केली जाते? (१६)

किंवा

- अ) प्रमाणीकरण व उत्पादन अनुकूलता यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक व्यवस्थापनाचा ब्रँड स्पष्ट करा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजनाच्या संकल्पना सविस्तर वर्णन करा. त्यामध्ये समाविष्ट (१६)
असलेले विविध मुद्दे अधोरेखित करा.

किंवा

- अ) जागतिक परिवहन व्यवस्थापनाचे घटक कोणते? (०८)
- ब) जागतिक प्रतिनिधी आणि वितरक यांच्या निवडीची कार्यपध्दती विशद करा. (०८)

- प्र.४ आंतरराष्ट्रीय मुल्याधिष्ठित ध्येय धोरणे आणि व्यूहरचना यांची विस्तृत चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) माहिती तंत्रज्ञानाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)
- ब) जागतिक विपणनातील निरनिराळी कामे करण्याची कृती स्पष्ट करा. (०८)

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) आंतरराष्ट्रीय विक्रय वृद्धी
- ब) जनसंपर्काची कार्ये
- क) जागतिक व्यापार संघटना
- ड) आंतरराष्ट्रीय वाहिनी निवडीचा निर्णय
- इ) आंतरराष्ट्रीय जाहिरात कला
- फ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील वैयक्तिक विक्री