

F.Y.B.COM. SEM – II (CBCS - 2016 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT: MARKETING-II

Day: **Monday**
Date: **23/04/2018**

S-2018-0257

Time: **03.00 PM TO 06.00 PM**
Max Marks: **60**

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements. **(06)**

- 1) The Consumer Movement Act came into existence in the year _____.
a) 1990 b) 1890
c) 1940 d) 1880
- 2) The full form of FMCG is _____.
a) Fast Movement Co-operative Goods
b) Final Move Customer Goods
c) Fast Moving Consumer Goods
d) Foreign Moving Customer Goods
- 3) The Consumer Protection Act _____ is a copy of American Law and it is based on the guidance provided by UN.
a) 1985 b) 1986
c) 1987 d) 1988
- 4) In----- market buyers and sellers at a national level deal in durable commodities like jute and tea.
a) Village b) Regional
c) National d) None of the above
- 5) _____ factors to be considered in determination of buying habits of customer.
a) Social b) Personal
c) Psychological d) All social, personal and psychological
- 6) Generally, consumer goods are purchased for _____.
a) Personal consumption b) Industrial use
c) Resale d) None of these

B) Answer the following questions in **ONE** sentence each: **(06)**

- 1) What do you mean by the term consumerism?
- 2) What is the meaning of Agricultural Marketing?
- 3) Mention any two features of industrial marketing.
- 4) What is the main purpose of Consumer Protection Act, 1986?
- 5) State any one of the duties of consumer.
- 6) What have you understood from the word consumer goods?

Q.2 Attempt any **THREE** questions of the following: **(12)**

- a) What is the features of agricultural marketing?
- b) Explain the concept of shopping goods with the help of an example.
- c) Elaborate the concept consumer decision making process.
- d) Distinguish between industrial goods and consumer goods.

P.T.O.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Describe the responsibilities and duties of a customer.
- b) Explain the objective of consumer movement.
- c) What is 'Speciality Goods'? State its features.

Q.4 Briefly discuss about the introduction of new product in the market and its stages. **(12)**

OR

What is 'Consumer Goods'? Describe the various types and features of consumer goods.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Consumer movement in India
- b) Channel of distribution in context to industrial goods
- c) Cultural factors of consumer
- d) Importance of consumer in business

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) ग्राहक चळवळीचा कायदा ----- साली अस्तित्वात आला.
अ) १९९० ब) १८९०
क) १९४० ड) १८८०
- २) FMCG चे विस्तृत रूप ----- असे आहे.
अ) फास्ट मूव्हमेंट को-ऑपरेटिव्ह गुड्स
ब) फायनल मूव्ह कस्टमर गुड्स
क) फास्ट मूव्हिंग कन्झुमर गुड्स
ड) फॉरेन मुव्हिंग कस्टमर गुड्स
- ३) ग्राहक संरक्षण कायदा ----- हा अमेरिकन कायद्याची आवृत्ती असून संयुक्त राष्ट्रांनी दिलेल्या मार्गदर्शक तत्वांवर तो आधारलेला आहे.
अ) १९८५ ब) १९८६
क) १९८७ ड) १९८८
- ४) ----- बाजारामध्ये खरेदीदार व विक्रेते राष्ट्रीय स्तरावर ताग व चहा यासारख्या टिकाऊ वस्तूंचे व्यवहार करतात.
अ) स्थानिक ब) प्रादेशिक
क) राष्ट्रीय ड) यापैकी नाही
- ५) ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयी निश्चित करताना ----- घटक विचारात घेतले जातात.
अ) सामाजिक ब) वैयक्तिक
क) मानसशास्त्रीय ड) सामाजिक, वैयक्तिक व मानसशास्त्रीय
- ६) सर्वसामान्यपणे, ग्राहकोपयोगी वस्तू ----- साठी खरेदी केल्या जातात.
अ) वैयक्तिक उपभोग ब) औद्योगिक वापर
क) पुनर्विक्री ड) यापैकी नाही

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) ग्राहकवाद म्हणजे काय?
- २) कृषी विपणनाचा अर्थ काय?
- ३) औद्योगिक विपणनाची कोणतीही दोन वैशिष्ट्ये सांगा.
- ४) १९८६ च्या ग्राहक संरक्षण कायद्याचा मुख्य उद्देश कोणता?
- ५) ग्राहकांच्या कर्तव्यापैकी कोणतेही एक कर्तव्य सांगा.
- ६) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचा तुम्हाला झालेला नेमका अर्थबोध कोणता?

कृ. मागे.पहा

- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)
- अ) कृषी विपणनाची वैशिष्ट्ये कोणती ?
ब) खरेदीदारी वस्तूची संकल्पना सोदाहरण स्पष्ट करा.
क) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया ही संकल्पना विशद करा.
ड) औद्योगिक वस्तू व ग्राहकोपयोगी वस्तू यातील फरक सांगा.

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)
- अ) ग्राहकाच्या जबाबदाऱ्या व कर्तव्ये वर्णन करा.
ब) ग्राहक चळवळीचे उद्देश स्पष्ट करा.
क) 'विशेषता वस्तू' म्हणजे काय ? त्याची वैशिष्ट्ये सांगा.

- प्र.४ एखाद्या नवीन उत्पादनाच्या बाजारातील प्रवेशाविषयी आणि त्यातील टप्प्यांविषयी संक्षिप्तपणे चर्चा करा. (१२)

किंवा

'ग्राहकोपयोगी वस्तू' म्हणजे काय ? ग्राहकोपयोगी वस्तूचे विविध प्रकार आणि त्यांची वैशिष्ट्ये वर्णन करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) भारतातील ग्राहक चळवळ
ब) औद्योगिक वस्तूची वितरण साखळी
क) ग्राहकाचे सांस्कृतिक घटक
ड) ग्राहकाचे व्यवसायातील महत्त्व

* * * *