

F.Y.B.COM. SEM – II (2014 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT: MARKETING – II

Day: **Monday**
Date: **23/04/2018**

S-2018-0302

Time: **03.00 PM TO 05.00 PM**
Max. Marks: 40

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Consumer'? Explain the importance of consumer in the market. **(10)**

OR

- a) Write a note on Consumer Protection Act 1986. **(05)**
- b) Describe any case relating to a customer. **(05)**

Q.2 What is 'Consumer Movement'? Critically evaluate the consumer movement in India. **(10)**

OR

- a) State the stages involved in consumer decision making process. **(05)**
- b) What are the different types of consumer goods? **(05)**

Q.3 Define 'Industrial Goods'. Distinguish between industrial goods and consumer goods. **(10)**

OR

- a) How will you launch a new product in the market? **(05)**
- b) State the channel of distribution of consumer goods. **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Consumers' Rights
- b) Types of Industrial Goods
- c) Unfair Trade Practices
- d) Marketing of Agricultural Goods

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'ग्राहक' म्हणजे काय? विपणनातील ग्राहकाचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

अ) ग्राहक संरक्षण कायदा १९८६ वर टीपण लिहा. (०५)

ब) ग्राहकासंबंधीचा कोणताही एखादा दावा वर्णन करा. (०५)

प्र.२ 'ग्राहक चळवळ' म्हणजे काय? भारतातील ग्राहक चळवळीचे टीकात्मक मूल्यमापन करा. (१०)

किंवा

अ) ग्राहक निर्णय प्रक्रियेतील अवस्था सांगा. (०५)

ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे विविध प्रकार कोणते? (०५)

प्र.३ 'औद्योगिक वस्तू'ची व्याख्या द्या. औद्योगिक वस्तू व ग्राहकोपयोगी वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

अ) एखाद्या नवीन वस्तू विक्रीचा बाजारामध्ये तुम्ही कसा प्रारंभ कराल? (०५)

ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंच्या वितरणाची साखळी सांगा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

अ) ग्राहकांचे अधिकार

ब) औद्योगिक वस्तूंचे प्रकार

क) अनुचित व्यापार पध्दती

ड) कृषीविषयक वस्तूंचे विपणन