

F.Y.B.COM. SEM – I (CBCS - 2016 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT : MARKETING – I

Day : **Wednesday**
Date : **25/04/2018**

S-2018-0246

Time : **11.00 AM TO 02.00 PM**
Max. Marks : 60

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from given below and rewrite the statements. **(06)**

- 1) _____ occupies the most important place in any business organization.
a) Assembling b) Grading c) Marketing d) Selling
- 2) A _____ is used to contain, protect and identify a product.
a) Labeling b) Packaging c) Storing d) Grading
- 3) _____ is one of the important factors in marketing transactions.
a) Loss b) Profit c) Risk d) Fashion
- 4) Marketing Mix is the combination of _____ P's.
a) Two b) Three c) Four d) Nine
- 5) In olden days, the _____ markets were very common in Joint Hindu Family System.
a) Local b) Family c) National d) International
- 6) The exchange of goods takes place beyond the nation is called _____ market.
a) Local b) National c) Family d) International

B) Answer the following questions in one sentence. **(06)**

- a) What is 'Local Market'?
- b) State the meaning of 'Branding'.
- c) What do you mean by 'Marketing Evolution'?
- d) What is 'Market Organization'?
- e) What is meant by Product Mix?
- f) Define 'Trade Marks'.

Q.2 Attempt any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Explain the traditional and modern concept in marketing.
- b) Explain the importance of marketing.
- c) Describe the external environmental factors of marketing organization.
- d) Discuss the functions of marketing executive.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the functions of marketing.
- b) Describe the types of organizational structure of marketing.
- c) State the elements of marketing mix.

Q.4 What is 'Market'? Explain the different types of market. **(12)**

OR

Describe in detail various principles of marketing.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Transportation
- b) Ecological Environment
- c) Functional Organization
- d) Assembling
- e) Standardization

* * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ अ) खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्यायाची निवड करून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) कोणत्याही व्यवसाय संघटनेमध्ये ----- ला सर्वाधिक महत्व दिले जाते.
(अ) जुळवणी (ब) प्रतवारी (क) विपणन (ड) विक्री
- २) उत्पादित वस्तुचे संरक्षण व ओळख पटण्यासाठी ----- चा अवलंब केला जातो.
(अ) खुणचिठ्ठी (ब) वेष्टण (क) साठवणूक (ड) प्रतवारी
- ३) विपणन व्यवहारामध्ये ----- हा घटक महत्वाचा समजला जातो.
(अ) तोटा (ब) नफा (क) जोखीम (ड) फॅशन
- ४) ----- चे एकत्रीकरण म्हणजे विपणन मिश्रण होय.
(अ) दोन (ब) तीन (क) चार (ड) नऊ
- ५) पूर्वीच्या काळी अविभक्त कुटूंब पध्दतीमध्ये ----- बाजार रुढ होता.
(अ) स्थानिक (ब) कौटुंबिक (क) राष्ट्रीय (ड) आंतरराष्ट्रीय
- ६) देशाबाहेर केल्या जाणाऱ्या मालाच्या देवाण-घेवाणीस ----- विपणी असे म्हणतात.
(अ) स्थानिक (ब) राष्ट्रीय (क) कौटुंबिक (ड) आंतरराष्ट्रीय

ब) खालील प्रश्नांची एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (०६)

- १) 'स्थानिक बाजार' म्हणजे काय?
- २) 'ब्रँडिंग'चा अर्थ सांगा.
- ३) 'विपणन उत्क्रांती' कशास म्हणतात?
- ४) 'विपणी संघटन' म्हणजे काय?
- ५) 'उत्पादन मिश्रण' कशास म्हणतात?
- ६) 'व्यापार चिन्हा'ची व्याख्या द्या.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणनाच्या पारंपारिक व आधुनिक संकल्पना स्पष्ट करा.
- ब) विपणाचे महत्व स्पष्ट करा.
- क) विपणन संघटनेवर परिणाम करणारे बहिर्गत पर्यावरणीय घटक वर्णन करा.
- ड) विपणन व्यवस्थापकाच्या कार्याची चर्चा करा.

कृ. मागे पाहा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणनाची कार्ये विशद करा.
- ब) विपणन संघटनात्मक रचनेचे प्रकार वर्णन करा.
- क) विपणन मिश्रणाचे घटक सांगा.

प्र.४ 'बाजार' म्हणजे काय? बाजाराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

विपणनाची विविध मूलतत्वे सविस्तर वर्णन करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) वाहतूक
- ब) पारिस्थितीकी पर्यावरण
- क) कार्यात्मक संघटन
- ड) जुळवणी
- इ) प्रमाणीकरण

* * *