

F.Y.B.COM. SEM – I (2014 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT- MARKETING - I

Day: **Monday**
Date: **23/04/2018**

S-2018-0291

Time: **12.00 NOON TO 02.00 PM**
Max. Marks.: 40

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) All questions **CARRY** equal marks.
-

Q.1 Answer **ANY TWO** of the following: **[10]**

- a) Meaning and Advantages of Marketing.
- b) Marketing Finance
- c) Standardization and Grading
- d) Assembling Function.

Q.2 What do you mean by “Marketing Mix”? What are its elements? **[10]**

OR

What do you mean by Evolution of Marketing? Explain different stages of Evolution.

Q.3 Answer **ANY TWO** of the following: **[10]**

- a) Types of Organization Structure.
- b) Role of Marketing Manager.
- c) Principles of Sound Marketing Organization.

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **[10]**

- a) Traditional Concept of Marketing.
- b) External Marketing Environmental Factors.
- c) Marketing Risks.
- d) Storage Function.

* * * * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- अ) विपणनाचा अर्थ व फायदे.
- ब) विपणन अर्थपुरवठा.
- क) प्रमाणीकरण व प्रतवारी.
- ड) एकत्रीकरण कार्य.

प्र.२ विपणन मिश्रण म्हणजे काय? त्याचे घटक कोणते?

किंवा

विपणन उत्क्रांती म्हणजे काय? विपणन उत्क्रांतीमधील वेगवेगळ्या अवस्था स्पष्ट करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- अ) संघटन आराखड्याचे प्रकार
- ब) विपणन व्यवस्थापकाची भूमिका
- क) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्वे

प्र.४ टीपा लिहा (कोणतेही दोन)

- अ) परंपरागत विपणन प्रणाली
- ब) बहिर्गत विपणन वातावरण घटक
- क) विपणन धोके
- ड) साठवणुकीचे कार्य.

* * *