

**T.Y.B.COM. SEM – V (2014 COURSE) : SUMMER - 2018**

**SUBJECT: MARKETING-V**

Day : **Wednesday**  
Date : **18/04/2018**

Time : **03.00 PM TO 05.00 PM**  
Max. Marks : 40

**S-2018-0333**

---

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the **RIGHT** indicate full marks.
- 

**Q.1** Explain the scope and elements of advertising. **(10)**

**OR**

- a) Which factors are affecting on selection of a media? **(05)**
- b) Describe the advantages and disadvantages of illustration in advertising. **(05)**

**Q.2** What is 'Advertising Media'? Explain the different types of advertising media. **(10)**

**OR**

- a) Discuss the essentials of a good copy. **(05)**
- b) Which factors are involved in selecting advertising agency? **(05)**

**Q.3** What is 'A-I-D-A'? Explain its features. **(10)**

**OR**

- a) Describe the history of advertising agency. **(05)**
- b) State the various types of copy. **(05)**

**Q.4** Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Media Mix
- b) Radio
- c) Copy Thinking
- d) Outdoor Media.

\* \* \*

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

प्र.१ जाहिरातीची व्याप्ती व घटक स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरात माध्यम निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते? (०५)
- ब) जाहिरातीमधील चित्राचे फायदे-तोटे वर्णन करा. (०५)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' म्हणजे काय? जाहिरात माध्यमांचे विविध प्रकार विशद करा. (१०)

किंवा

- अ) चांगल्या मजकूराच्या आवश्यक गुणांची चर्चा करा. (०५)
- ब) जाहिरात संस्थेच्या निवडीचे घटक कोणते? (०५)

प्र.३ 'ए-आय-डी-ए' म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये विशद करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरात संस्थेचा ऐतिहासिक पट वर्णन करा. (०५)
- ब) जाहिरात मजकूराचे प्रकार सांगा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) माध्यम मिश्रण
- ब) आकाशवाणी
- क) मजकूर विचारप्रणाली
- ड) बाह्य माध्यमे.

\* \* \*