

T.Y.B.COM. SEM – VI (2014 COURSE) : SUMMER - 2018

SUBJECT: MARKETING - VI

Day: Wednesday
Date: 18/04/2018

S-2018-0348

Time: 12.00 NOON TO 02.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Advertisement Layout'? Explain the importance of advertising layout. **(10)**

OR

- a) Explain the role played by women in advertising career. **(05)**
- b) What is 'Advertising Message'? State the significance of appeals in advertisement. **(05)**

Q.2 What is the 'Advertising Budget'? Explain the factors to be considered for advertising budget. **(10)**

OR

- a) Explain the importance of education training in modern advertising. **(05)**
- b) Explain the direct and indirect appeals. **(05)**

Q.3 Explain the advertising as a career with advantages and limitations of advertising as a profession. **(10)**

OR

- a) Describe the functions of heading. **(05)**
- b) Explain the internet advertising. **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Slogan
- b) Trade Mark
- c) Caption
- d) Border

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात रेखांकन' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरात क्षेत्रातील जीवनकार्यामध्ये महिलांची असणारी भूमिका विशद करा. (०५)
- ब) 'जाहिरात संदेश' म्हणजे काय? जाहिरातीतील आवाहनांचे महत्त्व सांगा. (०५)

प्र.२ 'जाहिरात अंदाजपत्रक' कशास म्हणतात? ते तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे घटक स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) आधुनिक जाहिरातीमध्ये शिक्षण व प्रशिक्षणाचे असणारे महत्त्व स्पष्ट करा. (०५)
- ब) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहने विशद करा. (०५)

प्र.३ जाहिरात हे जीवनकार्य आहे हे जाहिरात पेशाच्या फायद्या-तोट्यांसह स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) मथळ्याची कार्ये वर्णन करा. (०५)
- ब) इंटरनेटद्वारे जाहिरात स्पष्ट करा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) घोषवाक्य
- ब) व्यापारी चिन्ह
- क) मथळा
- ड) सीमारेखा

* * * *