

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012  
COURSE) : SUMMER - 2018  
SUBJECT : SPECIAL GROUP – B : MARKETING – II**

Day : **Wednesday**

Time : **03.00 PM TO 06.00 PM**

Date : **18/04/2018**

Max. Marks : 60

**S-2018-0364**

---

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** What do you mean by 'Marketing Research'? Explain its importance and nature. [16]

**OR**

- a) Discuss the role of surveys in the marketing research. [08]
- b) Explain the need of ethics in the marketing research. [08]

**Q.2** Discuss job and growth prospects of marketing research. [16]

**OR**

- a) State the characteristics of a good hypothesis. [08]
- b) Discuss the utility of marketing information system in the marketing research. [08]

**Q.3** Explain 4 Ps and extended 4 Ps of marketing mix. [16]

**OR**

- a) Does marketing research create job opportunities? - Explain. [08]
- b) Describe in brief the role of marketing research agencies in India. [08]

**Q.4** Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Skill for Marketing Research
- b) Research Designs
- c) Focus Groups
- d) Growth Prospects
- e) Causal Research

\* \* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व आणि स्वरूप स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनामधील सर्वेक्षणाची भूमिका वर्णन करा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनात नैतिकतेची गरज स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विपणन संशोधनातील रोजगार आणि विस्ताराच्या संभाव्यतेची चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) चांगल्या गृहितकाची वैशिष्ट्ये सांगा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनात विपणन माहिती व्यवस्थेच्या उपयुक्ततेची चर्चा करा. (०८)

प्र.३ विपणन मिश्रणनातील '४ पी' स्पष्ट करून आणखी वाढीव '४ पी' विशद करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनामुळे रोजगार संधी निर्माण होतात का? - स्पष्ट करा. (०८)
- ब) भारतातील विपणन संशोधन संस्थांची भूमिका थोडक्यात स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संशोधनासाठीची कौशल्ये
- ब) संशोधन आराखडा
- क) लक्ष केंद्रित गट
- ड) वाढीची संभाव्यता
- इ) सकारण संशोधन

\* \* \* \*