

**M. COM. SEM - IV (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE- II: MARKETING-VII**

Day: **Tuesday**
Date: **24/04/2018**

S-2018-0389

Time **03.00 PM TO 06.00 PM**
Max Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3)
-

Q.1 State the various approaches to be considered while setting international advertising budget. (16)

OR

- a) Describe the concept of promotional decision in international marketing. (08)
- b) What are the functions and types of distribution channels? (08)

Q.2 Discuss in detail international logistic decisions. (16)

OR

- a) Explain the various elements of a sound public relation programme. (08)
- b) Explain the procedure of selection of foreign agents and distributors.

Q.3 What are the elements of international marketing plan? (16)

OR

- a) State the impact of information technology on international marketing. (08)
- b) Describe the international marketing operations. (08)

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a) Sales Promotion
- b) Personal Selling in International Market
- c) International Marketing of Services
- d) Complexities in International Marketing
- e) WTO

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करताना विचारात घ्यावे लागणारे विविध (१६)
दृष्टिकोन सांगा.

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन वृद्धी संकल्पना वर्णन करा. (०८)
- ब) वितरण वाहिन्यांची कार्ये व प्रकार कोणते ते सांगा. (०८)

प्र.२ जागतिक परिवहन निर्णयाची विस्तृत चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) चांगल्या जनसंपर्क कार्यक्रमांचे वेगवेगळे घटक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक प्रतिनीधी आणि वितरक यांच्या निवडीची कार्यपध्दती विशद करा. (०८)

प्र.३ आंतरराष्ट्रीय विपणन नियोजनाचे घटक कोणते ते सांगा? (१६)

किंवा

- अ) माहिती तंत्रज्ञानाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर पडणारा प्रभाव सांगा. (०८)
- ब) जागतिक विपणनातील कामे करण्याची कृती स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर थोडक्यात टीपा लिहा. (१२)

- अ) विक्रय वृद्धी
- ब) जागतिक विपणनातील वैयक्तिक विक्री
- क) सेवांचे आंतरराष्ट्रीय विपणन
- ड) जागतिक विपणनातील गुंतागुंत
- इ) जागतिक व्यापार संघटना

* * * *