

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2018
SUBJECT: ELECTIVE – B GROUP: MARKETING – I**

Day: Monday
Date: 16/04/2018

S-2018-0360

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Advertising'. Explain its aims and objectives. (16)

OR

- a) Which factors are to be considered for preparing advertising budget? (08)
- b) Explain the services rendered by advertising agency. (08)

Q.2 What is meant by 'copy'? Describe different types of copies. (16)

OR

- a) State the broadcasting media of advertising and explain the merits of demerits of T.V. advertising. (08)
- b) Explain the functions of sales management. (08)

Q.3 What is 'Advertising Effectiveness'? Explain the techniques used for testing advertising effectiveness. (16)

OR

- a) Discuss the different forms of outdoor advertising media. (08)
- b) Explain the different types of appeals used in advertising campaign. (08)

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Advertising on internet
- b) Advertising and consumer behavior
- c) Advertising and science in India
- d) Print media
- e) Media scheduling

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'जाहिरात' या संज्ञेची व्याख्या द्या. तिची ध्येये व उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (०८)
- ब) जाहिरात संस्थेकडून पुरविल्या जाणाऱ्या विविध सेवा विशद करा. (०८)

प्र.२ 'मजकूर' (नकल) कशास म्हणतात? मजकुराचे विविध प्रकार वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) जाहिरातीची प्रक्षेपण माध्यमे सांगून दूरदर्शनवरील जाहिरातीचे गुण-दोष स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विक्रय व्यवस्थापनाची कार्ये विशद करा. (०८)

प्र.३ 'जाहिरातीची परिणामकारकता' म्हणजे काय? जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) बहिर्गत जाहिरात माध्यमांच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा. (०८)
- ब) जाहिरात मोहिमेमध्ये वापरले जाणारे विविध आवाहन प्रकार स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) इंटरनेटद्वारे जाहिरात
- ब) जाहिरात व ग्राहक वर्तन
- क) भारतातील जाहिरात शास्त्र
- ड) छापील माध्यमे
- इ) जाहिरात वेळापत्रक