

**M. COM. SEM - III (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2018**

SUBJECT: Elective-B Groups: MARKETING-V

Day: Wednesday
Date: 25/04/2018

S-2018-0380

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the **RIGHT** indicate full marks.
-

Q.1 Explain the nature and significance of International Marketing. Discuss the various complexities in International Marketing. (16)

OR

- a) Explain the role of geographical and demographic environment in international business. (08)
- b) Discuss International market entry strategies. (08)

Q.2 Explain in detail various factors to be considered while selection of foreign market. (16)

OR

- a) Distinguish between Standardization and Product adaptation. (08)
- b) Explain management for international brand. (08)

Q.3 Describe in detail the criteria adopted for global market segmentation. (16)

OR

- a) Explain in detail International Pricing Policies? (08)
- b) How would you do new product development? (08)

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) International Positioning
- b) Recent trends in International Marketing
- c) International Environment
- d) Packaging
- e) Product Planning

* * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप व महत्त्व विशद करा. आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विविध (१६)
अडचणींवर चर्चा करा.

किंवा

- अ) भौगोलिक आणि डेमोग्राफिक पर्यावरणाची आंतरराष्ट्रीय विपणनातील भूमिका स्पष्ट (०८)
करा.
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेमध्ये प्रवेश करण्याची व्यूहरचना स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विदेशी बाजारपेठेची निवड करताना लक्षात घेण्यात येणाऱ्या विविध घटकांचे सविस्तर वर्णन (१६)
करा.

किंवा

- अ) प्रमाणीकरण व उत्पादन अनुकूलता यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) जागतिक व्यवस्थापनाचा ब्रँड स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ जागतिक बाजारपेठ विभागीकरण यासाठी अवलंबिण्यात येणाऱ्या कसोट्यांचे सविस्तर वर्णन (१६)
करा.

किंवा

- अ) आंतरराष्ट्रीय किंमत धोरण सविस्तर स्पष्ट करा. (०८)
- ब) नवीन उत्पादन विकास तुम्ही कसा कराल? (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) आंतरराष्ट्रीय स्थिती
- ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील आधुनिक कल
- क) अंतर्गत पर्यावरण
- ड) बांधणी
- इ) उत्पादन नियोजन