

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012  
COURSE) : SUMMER - 2018  
SUBJECT : ELECTIVE – C GROUP: BUSINESS ADMINISTRATION – III**

Day : **Tuesday**  
Date : **17/04/2018**

**S-2018-0371**

Time : **03.00 PM TO 06.00 PM**  
Max. Marks : 60

---

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** Explain the term 'Marketing'. State the features, objectives and scope of marketing. [16]

**OR**

- a) What are the ethics in marketing? [08]
- b) What is 'Marketing Research'? State its objectives. [08]

**Q.2** What is 'Marketing Management'? Explain its functions. [16]

**OR**

- a) Discuss the different theories of consumer behavior. [08]
- b) Explain the term Consumer Protection. [08]

**Q.3** Explain the term 'Media Management'. State the different functions of media manager. [16]

**OR**

- a) What is new product development strategy? [08]
- b) Explain the need and objectives of consumer education. [08]

**Q.4** Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Product Life Cycle
- b) Brand Equity
- c) Marketing Communication
- d) Evolution of Marketing
- e) Customer Relationship Management

\* \* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' म्हणजे काय? विपणनाची वैशिष्ट्ये, उद्दिष्टे व व्याप्ती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणनाची नितीतत्त्वे कोणती आहेत? (०८)
- ब) 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय? त्याची उद्दिष्टे वर्णन करा. (०८)

प्र.२ 'विपणन व्यवस्थापन' म्हणजे काय? त्यातील व्यवस्थापकीय कार्यांचे स्पष्टीकरण द्या. (१६)

किंवा

- अ) ग्राहक वर्तनाचे विविध सिद्धांत वर्णन करा. (०८)
- ब) 'ग्राहक संरक्षण' ही संकल्पना स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ 'माध्यम व्यवस्थापन' ही संज्ञा विशद करा. माध्यम व्यवस्थापकाची विविध कार्ये सांगा. (१६)

किंवा

- अ) 'नवीन वस्तू विकासा'च्या व्यूहरचना म्हणजे काय? (०८)
- ब) ग्राहक शिक्षणाची गरज व उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) वस्तू जीवन चक्र
- ब) व्यापार चिन्ह समानता
- क) जाहिरात संदेशवहन
- ड) विपणनाची उत्क्रांती
- इ) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

\* \* \* \*