

S.D.E.

T. Y. B. Com. (2008 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT: MARKETING - III

Day: Wednesday

Date: 24/04/2019

S-2019-4702

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM

Max. Marks: 80

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.
-

SECTION-I

Q.1 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) Explain the advantages and limitations of advertising.
- b) What are the benefits of advertising to the manufacturer?
- c) What are the elements of copy?
- d) Explain the functions of advertising agency.

Q.2 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Objectives of advertising
- b) Television advertising
- c) Outdoor media
- d) Methods of selecting new clients
- e) Media Mix
- f) Types of copy

SECTION-II

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) What is 'Advertising Layout'? State its importance.
- b) Discuss the advantages and limitations of advertising as a profession.
- c) Explain the positive emotional appeal.
- d) Explain the role of modern advertiser.

Q.4 Attempt any **TWO** of the following: **(16)**

- a) What is heading? State the types of heading.
- b) Explain the role of women in advertising career.
- c) Explain the steps in advertising budget making process.
- d) Explain the various components in advertisement layout.

Q.5 Write short notes on any **FOUR** of the following: **(16)**

- a) Direct and Indirect appeal
- b) Negative emotional approach
- c) Internet advertising
- d) Public relations and advertising
- e) Advertising message structure
- f) Functions of advertising agency

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) जाहिरातीचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा.
 - ब) जाहिरातीचे उत्पादकाला होणारे फायदे कोणते आहेत?
 - क) मजकूरातील घटक कोणते आहेत?
 - ड) जाहिरात संस्थेची कार्ये स्पष्ट करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) जाहिरातीचे उद्दिष्ट्ये
 - ब) दूरदर्शन जाहिरात
 - क) बहिर्गत माध्यम
 - ड) नवीन ग्राहक शोधण्याचे प्रकार
 - इ) माध्यम मिश्रण
 - फ) मजकूराचे प्रकार

विभाग - २

- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) 'जाहिरात रचना' म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा.
 - ब) जाहिरात पेशाचे फायदे व तोटे यावर चर्चा करा.
 - क) होकारात्मक भावनिक आवाहन स्पष्ट करा.
 - ड) आधुनिक जाहिरातदाराची भूमिका स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१६)
- अ) 'मथळा' म्हणजे काय? मथळ्याचे प्रकार सांगा.
 - ब) जाहिरात पेशातील महिलांची भूमिका स्पष्ट करा.
 - क) जाहिरात अंदाजपत्रक प्रक्रियेतील पायऱ्या स्पष्ट करा.
 - ड) जाहिरात रचनेतील विविध घटक स्पष्ट करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)
- अ) प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष आवाहने
 - ब) नकारात्मक भावनिक दृष्टिकोन
 - क) इंटरनेट वरील जाहिरात
 - ड) जनसंपर्क आणि जाहिरात
 - इ) जाहिरात संदेश रचना
 - फ) जाहिरात संस्थेची कार्ये

हिंदी रूपांतर

सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- २) दाहिने ओर दिए हुए अंक गुणोंका निर्देश करते हैं।
- ३) दोनों विभाग एकही उत्तरपत्रिका में लिखिए ।

विभाग - १

- प्र.१ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए । (१६)
- अ) विज्ञापन के लाभ और दोष स्पष्ट कीजिए ।
 - ब) उत्पादक का विज्ञापन के मिलनेवाले लाभ कौनसे है?
 - क) मजकूर के घटक कौनसे हैं?
 - ड) विज्ञापन संस्थाओंकी कार्ये स्पष्ट कीजिए ।
- प्र.२ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिप्पणीयां लिखिए । (१६)
- अ) विज्ञापन के उद्देश
 - ब) दूरदर्शन विज्ञापन
 - क) बर्हिगत मिडीया
 - ड) ग्राहक चुनने के नये प्रकार
 - इ) माध्यम मिश्रित
 - फ) मजकूर के प्रकार

विभाग - २

- प्र.३ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए । (१६)
- अ) संज्ञापन संरचना किसे कहते हैं? उसका महत्त्व बताइए ।
 - ब) विज्ञापन पेशा के लाभ और दोष पर चर्चा कीजिए ।
 - क) सकारात्मक भावात्मक अनुरोध स्पष्ट कीजिए ।
 - ड) आधुनिक विज्ञापन करने वाली की भूमिका स्पष्ट कीजिए ।
- प्र.४ निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर लिखिए । (१६)
- अ) 'मथळा' किसे कहते हैं? उसके प्रकार स्पष्ट कीजिए ।
 - ब) विज्ञापन पेशा में नारी की भूमिका स्पष्ट कीजिए ।
 - क) विज्ञापन बजट प्रक्रिया के चरण स्पष्ट कीजिए ।
 - ड) विज्ञापन संरचना के विविध घटक स्पष्ट कीजिए ।
- प्र.५ निम्नलिखित में से किन्हीं चारपर टिप्पणीयां लिखिए । (१६)
- अ) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष अनुरोध
 - ब) नकारात्मक भावुक पध्दती
 - क) इंटरनेट विज्ञापन
 - ड) जनसंबंध और विज्ञापन
 - इ) विज्ञापन संदेश संरचना
 - फ) विज्ञापन संस्थाओंकी कार्ये