

S.D.E.
M. Com. Sem-II (CBCS 2018 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING-IV

Day: **Saturday**
Date: **20/04/2019**

S-2019-4763

Time: **03.00 PM TO 06.00 PM**
Max. Marks: **70**

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Sampling'? Explain various techniques of sampling. **(16)**

OR

What is 'Sample Size'? How it can be determined?

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Distinguish between sampling and non-sampling errors.
- b) What are the advantages of survey techniques?
- c) Discuss the role of internet for the purpose of data collection.

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Briefly discuss various applications of marketing research.
- b) What is 'Conjoint Analyses'? How for it is helpful for product research.
- c) Explain the advantages of data collection through filed work.

Q.4 Attempt **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) Explain the importance of sample size determination.
- b) What are the limitations of survey techniques?
- c) Explain the web based marketing research.
- d) Explain the concept 'Test Marketing'.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) Multi-Dimensional Scaling
- b) Sample Frame
- c) Report Presentation
- d) Industrial Marketing Research

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'नमुना निश्चिती' म्हणजे काय? नमुना निश्चितीची विविध तंत्रे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

'नमुना आकार' म्हणजे काय? ते कसे निश्चित करतात?

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) नमुना निश्चिती आणि गैर नमुना निश्चिती चुका यातील फरक स्पष्ट करा.
- ब) पाहणी तंत्राचे कोणते फायदे आहेत?
- क) माहिती संकलनासाठी इंटरनेटच्या भूमिकेची चर्चा करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणन संशोधनात विविध कृती रचनांची थोडक्यात चर्चा करा.
- ब) 'संयुक्त विश्लेषण' म्हणजे काय? वस्तू संशोधनासाठी त्याची कितपत मदत होते?
- क) कार्य क्षेत्राद्वारे माहिती संकलनाचे फायदे स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)

- अ) नमुना आकार ठरविण्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- ब) पाहणी तंत्राच्या मर्यादा कोणत्या आहेत?
- क) संकेत स्थळ आधारित विपणन संशोधन स्पष्ट करा.
- ड) 'चाचणी विपणन' ही संकल्पना स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)

- अ) बहु उद्देशीय मोजदाद
- ब) नमुना चौकट
- क) अहवाल सादरीकरण
- ड) औद्योगिक विपणन संशोधन

* * * * *