

S.D.E.
F.Y.B.Com. SEM-II (CBCS- 2018 COURSE): SUMMER-2019
SUBJECT: MARKETING-II

S-2019-4725

Day: Wednesday
Date: 24/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 70

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What are the main problems in marketing of agricultural goods? Give your suggestions to solve such problems. **(16)**

OR

Discuss features and types of agricultural goods.

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) What are the characteristics of industrial customers?
- b) Discuss various channels of distribution of industrial goods.
- c) What are the features of consumer goods?

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Discuss various types of consumer goods.
- b) What are the different buying habits of consumer?
- c) Discuss various channels of distribution of consumer goods.

Q.4 Attempt **ANY TWO** of the following: **(15)**

- a) What are the stages in consumer decision making process?
- b) Which factors to be considered while introduction of new product in the market.
- c) State importance of consumer.
- d) Discuss any one practical consumer case, which you have studied.

Q.5 Write short notes on **(ANY THREE)**: **(15)**

- a) Consumer duties
- b) Consumer movement in India
- c) Distribution of consumer goods
- d) Consumer rights

* * * * *

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र. १ कृषी उत्पादनांच्या विपपनातील मुख्य समस्या कोणत्या आहेत त्या समस्या सोडविण्यासाठी उपाय (१६) सूचवा.

किंवा

कृषी उत्पादनाची वैशिष्ट्ये सांगून त्यांच्या प्रकारांची चर्चा करा.

प्र. २ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा (१२)

- अ) औद्योगिक ग्राहकाची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत ?
- ब) औद्योगिक वस्तूंच्या वितरणातील विविध माध्यमांची चर्चा करा.
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत ?

प्र. ३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा (१२)

- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तूंच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा.
- ब) ग्राहकाच्या खरेदीविषयक विविध सवयी कोणत्या आहेत ?
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंच्या वितरणातील विविध माध्यमांची चर्चा करा.

प्र. ४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा (१५)

- अ) ग्राहकाच्या निर्णय प्रक्रियेतील टप्पे कोणते आहेत ?
- ब) नवीन वस्तू बाजारपेठेत आणताना कोणते घटक लक्षात घ्यावे लागतात ?
- क) ग्राहकाचे महत्त्व सांगा.
- ड) तुम्ही अभ्यासलेल्या कोणत्याही एका ग्राहक न्यायालयीन दाव्यासंबंधी चर्चा करा.

प्र. ५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)

- अ) ग्राहकाची कर्तव्ये
- ब) भारतातील ग्राहक चळवळ
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे वितरण
- ड) ग्राहकांचे हक्क

* * * * *

सूचना :

- १) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- २) दाहिने तरफ दिए हुए अंक गुण दर्शाते हैं ।

प्र. १ कृषि वस्तुओं के विपणनमें कौनसी मुख्य समस्या है ? इस समस्याओंको सुलझानेके लिए उपाय (१६) बताईए ।

अथवा

कृषि उत्पाण की विशेषताएं बताकर उनके प्रकारों की चर्चा किजीए ।

प्र. २ निम्नलिखित प्रश्नों में से दो प्रश्नों का उत्तर दिजिए । (१२)

- अ) औद्योगिक ग्राहकोंकी विशेषताएं कौनसी हैं ?
- ब) औद्योगिक वस्तुओं के वितरण के विभिन्न माध्यमों की चर्चा किजीए ।
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तुओंकी विशेषताएं कौनसी हैं ?

प्र. ३ निम्नलिखित प्रश्नों में से दो प्रश्नों का उत्तर दिजिए । (१२)

- अ) ग्राहकोपयोगी वस्तुके विभिन्न प्रकारोंकी चर्चा किजीए ।
- ब) ग्राहककी खरेदी विषयक विभिन्न आदते कौनसी हैं ?
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तुओंके वितरणके विभिन्न माध्यमोंकी चर्चा किजीए ।

प्र. ४ निम्नलिखित प्रश्नों में से तीन प्रश्नों का उत्तर दिजिए । (१५)

- अ) ग्राहक निर्णय प्रक्रियामें कौनसे टप्पे होते हैं ?
- ब) नयी वस्तु बाजारमें लाते समय कौनसे घटक ध्यानमें लेने चाहिए ?
- क) ग्राहक का महत्त्व बताईए ।
- ड) आपने अध्ययन की हुई कौनसी भी एक ग्राहक न्यायालयीन केस के संदर्भ में चर्चा किजीए ।

प्र. ५ किसी भी तीन पर टिपणीयाँ लिखिए (१५)

- अ) ग्राहक के कर्तव्य
- ब) भारत स्थित ग्राहक मूव्हमेंट
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तुओंका वितरण
- ड) ग्राहकोंके हक

* * * * *