

S.D.E.

M. Com. Part-I : SUMMER - 2019
SUBJECT: SPECIAL GROUPS-B : MARKETING - I

Day: Friday
Date: 12/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

S-2019-4731

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION-I

- Q.1** What is 'Advertising'? Explain its aims and objectives. (16)
OR
- a) Explain economic and social effects of advertising. (08)
 - b) Discuss advertising as a tool of marketing. (08)
- Q.2** Define the term 'Advertising Media'. Explain the classification and characteristics of different medias. (16)
OR
- a) Explain the services rendered by advertising agency. (08)
 - b) State the essentials of a good copy. (08)

SECTION-II

- Q.3** What is the 'Importance of Sales Planning'? State the various types of sales planning. (16)
OR
- a) Explain the functions of sales management. (08)
 - b) Which factors should be considered while determining sales territories? (08)
- Q.4** Define 'Sales Organisation'. State the principles of determining sales organization. (16)
OR
- a) Explain the importance of training to sales force.
 - b) What is motivation? Explain its necessity.
- Q.5** Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)
- a) Types of appeal
 - b) Advantages of external sources of recruitment
 - c) Sales budget
 - d) Sales meetings and contests
 - e) Advertising science in India
 - f) Sales forecasting

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'जाहिरात' म्हणजे काय? तिची ध्येये व उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) जाहिरातीचे आर्थिक व सामाजिक परिणाम विशद करा. (०८)
- ब) जाहिरात हे विपणनाचे साधन आहे यावर चर्चा करा. (०८)
- प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरात माध्यमांचे विविध वर्गिकरण व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) जाहिरात संस्थेकडून पुरविल्या जाणाऱ्या विविध सेवा विशद करा. (०८)
- ब) चांगल्या मजकूरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी सांगा. (०८)

विभाग - २

- प्र.३ 'विक्रय नियोजन' म्हणजे काय? विक्रय नियोजनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) विक्री व्यवस्थापनाची कार्ये स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विक्रय प्रदेश ठरवताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात. (०८)
- प्र.४ 'विक्रय संघटनेची' व्याख्या द्या. विक्रय संघटना ठरविणारी तत्त्वे सांगा. (१६)
- किंवा
- अ) विक्रय दलाच्या प्रशिक्षणाचे महत्त्व विशद करा. (०८)
- ब) 'अभिप्रेरणा' म्हणजे काय? अभिप्रेरणेची आवश्यकता स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चार वर टीपा लिहा. (१६)
- अ) आव्हानांचे प्रकार
- ब) बहिर्गत भरतीचे फायदे
- क) विक्रय अंदाजपत्रक
- ड) विक्रय सभा आणि स्पर्धा
- इ) भारतातील जाहिरात शास्त्र
- फ) विक्रय अनुमान

* * * *