

S.D.E

F. Y. B. Com. Sem - I (CBCS 2018 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT : MARKETING – I

Day : Thursday  
Date : 02/05/2019

Time : 11.00 AM TO 02.00 PM  
Max. Marks : 70

S-2019-4713

N. B. :

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

---

**Q. 1** Define 'Marketing'. Explain buying and selling function of marketing. (16)

**OR**

Discuss in detail various principles of Marketing.

**Q. 2** Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) Explain the evolution of marketing in India.
- b) Discuss economic, political environment affecting marketing.
- c) Explain the structure of marketing organization.

**Q. 3** Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) How does the technological environment makes effects on marketing?
- b) State the functions of Marketing Manager.
- c) Explain the advantages of transportation.

**Q. 4** Attempt **ANY THREE** of the following: (15)

- a) Explain the types of Marketing Risks.
- b) Discuss external factors of marketing environment.
- c) State the significance of Marketing.
- d) What are the elements of Marketing Mix?

**Q. 5** Write short note on **ANY THREE** of the following: (15)

- a) Standardization and Grading
- b) Brand
- c) Principles of Sound Marketing Organization
- d) Modern Concept of Marketing

\* \* \* \* \*

---

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- 
- प्र.१ 'विपणन' व्याख्या द्या. विपणनाची खरेदी आणि विक्री कार्ये स्पष्ट करा. (१६)  
किंवा  
विपणनाच्या विविध तत्वांची सविस्तर चर्चा करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)  
अ) भारतातील विपणन उत्क्रांती स्पष्ट करा.  
ब) बाजारपेठेवर परिणाम करणाऱ्या आर्थिक व राजकीय पर्यावरणाची चर्चा करा.  
क) विपणन संघटनेची रचना स्पष्ट करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)  
अ) तांत्रिक पर्यावरण विपणनावर कसा परिणाम घडवीते?  
ब) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये सांगा.  
क) वाहतूक कार्याचे फायदे स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)  
अ) विपणन जोखिमांचे प्रकार स्पष्ट करा.  
ब) विपणन पर्यावरणाच्या बाह्य घटकांची चर्चा करा.  
क) विपणनाचे महत्त्व सांगा.  
ड) विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत ?
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)  
अ) प्रमाणीकरण आणि प्रतवारी  
ब) उत्पादनाचे नाव  
क) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्वे  
ड) विपणनाची आधुनिक संकल्पना
-

हिंदी रूपांतर

सूचना :

- १) सभी प्रश्न आवश्यक हैं ।
- २) दाहिने दिए हुए अंक पूर्ण गुण दर्शाते हैं ।

- 
- प्र.१ 'विपणन' व्याख्या दीजिए । विपणनके खरिददारी और विक्री कार्य विशद किजिए । (१६)  
किंवा  
विपणनके विभिन्न तत्वोंकी चर्चा किजिए ।
- प्र.२ निचे दिए हुए प्रश्नों में से कोई भी दो प्रश्न लिखिए । (१२)  
अ) भारतीय विपणन उत्क्रांती स्पष्ट किजिए ।  
ब) विपणनपर परिणाम करनेवाले आर्थिक और राजनैतिक पर्यावरणकी चर्चा किजिए ।  
क) विपणन संघटन रचना स्पष्ट किजिए ।
- प्र.३ निचे दिए हुए प्रश्नों में से कोई भी दो प्रश्न लिखिए । (१२)  
अ) तांत्रिक पर्यावरण विपणनपर कैसा परिणाम करता है ?  
ब) विपणन प्रबंधकके कार्य बताइए ।  
क) परिवहन के फायदे स्पष्ट किजिए ।
- प्र.४ निचे दिए हुए प्रश्नों में से कोई भी तीन प्रश्न लिखिए । (१५)  
अ) विपणन जोखिमोंके प्रकार स्पष्ट किजिए ।  
ब) विपणन पर्यावरणके बाह्य घटकोंकी चर्चा किजिए ।  
क) विपणन का महत्त्व बताइए ।  
ड) विपणन मिश्रण के कौनसे घटक है ?
- प्र.५ टीप्पणी लिखिए (कोई भी तीन) (१५)  
अ) प्रमाणीकरण और प्रतवारी  
ब) उत्पादनका नाम  
क) सशक्त विपणन संघटनके तत्व  
ड) विपणन की आधुनिक संकल्पना
-