

S.D.E.
M. Com. Sem-I (CBCS 2018 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS : MARKETING – I

Day : Friday
Date : 12/04/2019

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 70

S-2019-4751

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 Define the term 'Advertising'. Explain its importance and aims. **[16]**

OR

Explain in detail types of advertising media.

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: **[12]**

- a) Discuss advertising as a tool of marketing.
- b) Explain the services rendered by advertising agency.
- c) Explain the essentials of a good copy.

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: **[12]**

- a) Explain the importance of message design and development.
- b) State the various steps involved in selling process.
- c) Describe different types of copies.

Q.4 Attempt **ANY THREE** of the following: **[15]**

- a) Explain the positive and negative appeals.
- b) Discuss in detail advertising and consumer behavior.
- c) Describe the different non-media advertising methods.
- d) Discuss the functions of sales management.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **[15]**

- a) Advertising budget
- b) Media selection decision
- c) Advertising on Internet
- d) Techniques used for testing advertising effectiveness

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

- प्र.१ 'जाहिरात' या संज्ञेची व्याख्या द्या. तिचे महत्व व ध्येये स्पष्ट करा. (१६)
किंवा
जाहिरात माध्यमाचे प्रकार विस्तृतपणे स्पष्ट करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) जाहिरात हे विपणनाचे साधन आहे यावर चर्चा करा.
ब) जाहिरात संस्थेकडून पुरविल्या जाणाऱ्या विविध सेवा स्पष्ट करा.
क) चांगल्या मजकुरासाठी आवश्यक असलेल्या बाबी स्पष्ट करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) संदेश रचना व विकास याचे महत्व स्पष्ट करा.
ब) विक्रय प्रक्रियेमध्ये अंतर्भूत असलेले विविध टप्पे सांगा.
क) मजकूराचे विविध प्रकार वर्णन करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)
अ) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन स्पष्ट करा.
ब) जाहिरात आणि ग्राहक वर्तन ह्या संकल्पनेची सविस्तरपणे चर्चा करा.
क) विविध माध्यमेतर जाहिरात प्रकारांचे वर्णन करा.
ड) विक्रय व्यवस्थापनाच्या कार्याची चर्चा करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)
अ) जाहिरात अंदाजपत्रक
ब) माध्यम निवडीचा निर्णय
क) इंटरनेटद्वारे जाहिरात
ड) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे
