

**S.D.E.**

**F. Y. B. Com. (2008 Course) : SUMMER - 2019**

**SUBJECT: MARKETING - I**

Day: Saturday  
Date: 27/04/2019

**S-2019-4682**

Time: 11.00 AM TO 02.00 PM  
Max. Marks: 80

---

**N.B:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
  - 3) Answer to the both sections should be written in **SAME** answer book.
- 

**SECTION-I**

**Q.1** Define 'Market'. Explain the types of markets. **(16)**

**OR**

- a) What do you mean by evolution of marketing? Explain different stages of market evolution. **(08)**
- b) What are the types of marketing risks? **(08)**

**Q.2** Define the term 'Marketing Mix'. What are its important elements? **(16)**

**OR**

- a) Explain principles of sound marketing organization. **(08)**
- b) How would you launch new product in the market? **(08)**

**SECTION – II**

**Q.3** Define 'Industrial Goods'. What are the features of Industrial Goods. **(16)**

**OR**

- a) Explain the importance of consumer in the market. **(08)**
- b) Describe the channels of distribution of consumer goods. **(08)**

**Q.4** Describe the different types of consumer goods and agricultural goods. **(16)**

**OR**

- a) State the problems in marketing of agricultural goods. **(08)**
- b) What are the stages involved in consumer decision making process? **(08)**

**Q.5** Write short notes on **ANY FOUR** of the following: **(16)**

- a) Functions of Marketing
- b) Role of Marketing Manager
- c) Marketing Environment
- d) Importance of Assembling
- e) Importance of Standardization and Grading
- f) Need of Marketing Finance

\* \* \* \* \*

---

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

- प्र.१ 'बाजार' व्याख्या द्या. बाजाराचे प्रकार स्पष्ट करा. (१६)  
किंवा
- अ) विपणन उत्क्रांती म्हणजे काय? विपणन उत्क्रांतीमधील वेगवेगळ्या अवस्था स्पष्ट करा. (०८)
- ब) विपणन धोक्यांचे प्रकार कोणते आहेत? (०८)
- प्र.२ 'विपणन मिश्रण' या संज्ञेची व्याख्या द्या. तिचे महत्वाचे घटक कोणते आहेत? (१६)  
किंवा
- अ) चांगल्या विपणन संघटनेची तत्वे स्पष्ट करा. (०८)
- ब) नवीन वस्तूचे बाजारपेठेमध्ये तुम्ही कसे पदार्पण कराल? (०८)

विभाग - २

- प्र.३ औद्योगिक वस्तूची व्याख्या द्या. औद्योगिक वस्तूची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत? (१६)  
किंवा
- अ) बाजारातील ग्राहकांचे महत्त्व स्पष्ट करा. (०८)
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तूंच्या वितरण साखळीचे वर्णन करा. (०८)
- प्र.४ ग्राहकोपयोगी वस्तू व कृषी वस्तूंच्या विविध प्रकारांचे वर्णन करा. (१६)  
किंवा
- अ) कृषी वस्तूंच्या विपणनातील समस्या सांगा. (०८)
- ब) ग्राहक निर्णय प्रक्रियेतील समाविष्ट अवस्था कोणत्या आहेत? (०८)
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चार टीपा लिहा. (१६)
- अ) विपणनाची कार्ये  
ब) विपणन व्यवस्थापकाची भूमिका  
क) विपणन पर्यावरण  
ड) एकीकरणाचे महत्त्व  
इ) प्रमाणीकरण व प्रतवारीचे महत्त्व  
फ) विपणन अर्थपुरवठ्याची गरज

\* \* \* \*

## हिंदी रूपांतर

### सूचनाएं:

- १) सभी प्रश्न आवश्यक है।
- २) दाहिने दिए हुए अंक प्रश्नों के गुण दर्शाते हैं।
- ३) दोनों विभाग एक ही उत्तरपत्रिका में लिखिए।

### विभाग - १

- प्र.१ 'बाजार' परिभाषा दीजिए। बाजार के प्रकार स्पष्ट कीजिए। (१६)  
अथवा  
अ) विपणन की उत्क्रांती का अर्थ क्या है? विपणन की उत्क्रांती की अवस्था स्पष्ट कीजिए। (०८)  
ब) विपणन जोखिम के प्रकार कौनसे होते हैं? (०८)
- प्र.२ 'विपणन मिश्रण' संज्ञा की व्याख्या दीजिए। उसके महत्वपूर्ण घटक कौनसे हैं? (१६)  
अथवा  
अ) अच्छे विपणन संघटन के तत्व स्पष्ट कीजिए। (०८)  
ब) बाजार में नये वस्तुओं का पदार्पण आप कैसे करोगे? (०८)

### विभाग - २

- प्र.३ औद्योगिक वस्तुओं की परिभाषा लिखिए। औद्योगिक वस्तुओं की विशेषताएँ कौनसी होती हैं? (१६)  
अथवा  
अ) बाजार में ग्राहक का महत्व स्पष्ट कीजिए। (०८)  
ब) उपभोक्ता वस्तुओंकी वितरण श्रृंखला का वर्णन कीजिए। (०८)
- प्र.४ उपभोक्ता वस्तु तथा कृषी वस्तुओं के विभिन्न प्रकारोंका वर्णन कीजिए। (१६)  
अथवा  
अ) कृषी संबंधी वस्तुओं के विपणन में आनवाली समस्याओं की चर्चा कीजिए। (०८)  
ब) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया में समाविष्ट अवस्थाएँ कौनसी होती हैं? (०८)
- प्र.५ टिप्पणीयाँ लिखिए। (कोई भी चार) (१६)  
अ) विपणन के कार्य  
ब) विपणन व्यवस्थापक की भूमिका  
क) विपणन पर्यावरण  
ड) एकत्रिकरण का महत्व  
इ) प्रमाणीकरण और प्रतवारी का महत्व  
फ) विपणन अर्थ पुरवठा की जरूरत

\* \* \* \*