

S.D.E.

M. Com. Part-I : SUMMER - 2019
SUBJECT: SPECIAL GROUP-B: MARKETING-II

Day: Monday
Date: 15/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

S-2019-4735

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Answers to both the sections should be written in the **SAME** answer book.

SECTION-I

Q.1 What do you mean by 'Marketing Research'? Explain its nature and importance. (16)

OR

- a) What are limitations of marketing research? (08)
- b) Explain the need of ethics in marketing research. (08)

Q.2 What is 'Research Proposal'? Which factors to be considered while preparing research proposal? (16)

OR

- a) State the various characteristics of good hypothesis. (08)
- b) Describe job and growth prospects of marketing research. (08)

SECTION-II

Q.3 What are the advantages and limitations in data collection through the internet? (16)

OR

- a) Which are the sample size determinants in the marketing research? (08)
- b) Discuss various sampling and non-sampling errors. (08)

Q.4 What is 'Sales Forecasting'? Discuss methods of sales forecasting. (16)

OR

- a) State the merits and demerits of survey method used for field work. (08)
- b) Describe the steps necessary for proper presentation of marketing research findings. (08)

Q.5 Write short notes on **ANY FOUR** of the following: (16)

- a) Test marketing
- b) Report preparation
- c) Web based marketing research
- d) Conjoint analysis
- e) Copy testing
- f) Multi-dimensional scaling

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय? त्याचे स्वरूप आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा कोणत्या? (०८)
- ब) विपणन संशोधनात नीतिमूल्यांची गरज स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ 'संशोधन प्रस्ताव' म्हणजे काय? संशोधन प्रस्ताव तयार करताना कोणते घटक विचारात घ्यावेत? (१६)

किंवा

- अ) चांगल्या गृहित प्रमेयकाची विविध वैशिष्ट्ये सांगा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनाच्या रोजगार आणि वाढ संभवतेचे वर्णन करा. (०८)

विभाग - २

प्र.३ इंटरनेटच्या माध्यमातून माहिती संकलनाचे फायदे व मर्यादा कोणत्या आहेत? (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनात नमुना आकार निश्चित करणारे घटक कोणते? (०८)
- ब) विविध नमुना आणि गैर-नमुना चुकांची चर्चा करा. (०८)

प्र.४ 'विक्रीचे पुर्वानुमान' म्हणजे काय? विक्री पुर्वानुमानाच्या पध्दतीची चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) क्षेत्र कार्यासाठी वापरल्या जाणाऱ्या सर्वेक्षण पध्दतीचे गुण-दोष सांगा. (०८)
- ब) विपणन संशोधनातील निष्कर्षांचे योग्य सादरीकरण करण्यासाठी आवश्यक असलेले टप्पे वर्णन करा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) विपणन चाचणी
- ब) अहवाल सादरीकरण
- क) संकेत स्थळ आधारीत संशोधन
- ड) संयुक्त विश्लेषण
- इ) प्रत चाचणी
- फ) बहुमितीय अनुमापन