

**S.D.E.**  
**M. Com. SEM. – I (CBCS – 2018 COURSE): SUMMER – 2019**  
**SUBJECT : ELECTIVE – B GROUPS : MARKETING – II**

Day : Monday  
Date : 15/04/2019

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM  
Max. Marks : 70

**S-2019-4754**

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

**Q.1** What is 'Marketing Research'? Explain in detail marketing research process. [16]

**OR**

Explain the importance and limitations of marketing research.

**Q.2** Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Explain the role of marketing research in marketing.
- b) How would you prepare research proposal?
- c) Discuss the role of surveys in the marketing research.

**Q.3** Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Explain the difference between marketing information system and marketing research.
- b) State the utility of research design in the field of marketing research.
- c) Explain in brief 4P's of marketing mix.

**Q.4** Attempt **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Discuss the various job opportunities in the marketing research.
- b) Explain the characteristics of a good hypothesis.
- c) State the importance of ethics in marketing research.
- d) Discuss the growth prospects of marketing research.

**Q.5** Write short notes on **ANY THREE** of the following: [15]

- a) Importance of problem formulation
- b) Depth interview
- c) Market research agencies
- d) Internal validity of experiments

\* \* \* \*

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन संशोधन' म्हणजे काय ? विपणन संशोधन प्रक्रिया सविस्तर स्पष्ट करा. (१६)  
किंवा

विपणन संशोधनाचे महत्व आणि मर्यादा स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणनातील विपणन संशोधनाची भूमिका स्पष्ट करा.
- ब) तुम्ही संशोधन प्रस्ताव कसा तयार कराल ?
- क) विपणनामध्ये पाहणीच्या भूमिकेची चर्चा करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणन माहिती पध्दती व विपणन संशोधन यातील भेद स्पष्ट करा.
- ब) विपणन संशोधनामध्ये संशोधन आराखड्याची उपयुक्तता सांगा.
- क) विपणन मिश्रणातील ४ पी थोडक्यात स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)

- अ) विपणन संशोधनातील विविध रोजगार संधीची चर्चा करा.
- ब) चांगल्या गृहितकांची वैशिष्ट्ये विशद करा.
- क) विपणन संशोधनात नैतिकतेचे महत्व सांगा.
- ड) विपणन संशोधनाच्या वाढीच्या शक्यतेची चर्चा करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१५)

- अ) समस्या सुत्रीकरणाचे महत्व
- ब) सखोल मुलाखत
- क) बाजारपेठ संशोधन संस्था
- ड) प्रयोगांची अंतर्गत वैधता

-----