

**S.D.E.**  
**M. Com. Sem-II (CBCS 2018 Course) : SUMMER - 2019**  
**SUBJECT: - ELECTIVE-C GROUPS: BUSINESS ADMINISTRATION-III**

Day : Tuesday  
Date : 16/04/2019

**S-2019-4761**

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM  
Max. Marks: 70

**N.B.:**

- 1) All questions are **COMPULSORY.**
  - 2) Figures to the right indicate **FULL Marks.**
- 

**Q.1** What is ‘Marketing’? Discuss different types of marketing. **(16)**

**OR**

Describe the concept ‘Marketing’ and ‘Marketing Management’.

**Q.2** Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) What is ‘Marketing Information System’?
- b) Explain the objectives of marketing research.
- c) What are the features of rural marketing?

**Q.3** Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Describe the evolution of marketing
- b) Discuss the significance of customer relationship management.
- c) Explain the importance of consumer protection.

**Q.4** Attempt **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) Explain the importance of marketing communication.
- b) Discuss the term ‘Brand Awareness’.
- c) What are the functions of media manager?
- d) Discuss the advertising campaign approaches.

**Q.5** Write Short notes **ANY THREE** of the following: **(15)**

- a) Buying motives of customers
- b) New product development strategy
- c) Ethics in marketing
- d) Customer integration management

## मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
  - २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- 

प्र.१ ‘विपणन व्यवस्थापन’ म्हणजे काय ? विपणनाच्या विविध प्रकारांवर चर्चा करा. (१६)

किंवा

‘विपणन’ व ‘विपणन व्यवस्थापन’ या संकल्पनांचे वर्णन करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) ‘विपणन माहिती प्रणाली’ म्हणजे काय ?
- ब) विपणन संशोधनाचे उद्देश स्पष्ट करा.
- क) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत ?

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणनाच्या उत्क्रांतीचे वर्णन करा.
- ब) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाच्या महत्त्वावर चर्चा करा.
- क) ग्राहक संरक्षणाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१५)

- अ) विपणन संज्ञापनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- ब) ‘व्यापारचिन्ह जागरूकता’ या संज्ञेवर चर्चा करा.
- क) माध्यम व्यवस्थापकाची कार्ये कोणती आहेत ?
- ड) ‘विपणन मोहिम’ दृष्टिकोनावर चर्चा करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१५)

- अ) ग्राहकांचे खरेदीचे हेतू
  - ब) नवीन वस्तू विकास व्यूहरचना
  - क) विपणनातील नैतिकता
  - ड) ग्राहक एकत्रीकरण व्यवस्थापन
-