

S.D.E.

M. Com. Part-I : SUMMER - 2019

SUBJECT: SPECIAL GROUP – D : BUSINESS ADMINISTRATION – I

Day: Friday
Date: 12/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 80

S-2019-4733

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 3) Both sections should be written in **SAME** answer book.

SECTION - I

Q.1 What is 'Production Management'? Explain the various types of production systems. (16)

OR

- a) Discuss the various characteristics of good product design. (08)
- b) Explain the various techniques of product development. (08)

Q.2 Describe the various types and basic principles of plant layout. (16)

OR

- a) Discuss the procedure of production planning. (08)
- b) What are the factors affecting production control? (08)

SECTION - II

Q.3 Explain the economical, political, technological and global factors influencing the consumer behaviour. (16)

OR

- a) Discuss the features of Indian rural marketing. (08)
- b) Explain the advertising campaign approaches. (08)

Q.4 What is brand loyalty? Explain the various strategies to build and maintain brand loyalty. (16)

OR

- a) What is the significance of Customer Relationship Management? (08)
- b) Describe the brand awareness in detail. (08)

Q.5 Write short notes on any **FOUR** of the following (16)

- a) Batch production
- b) Objectives of production control
- c) ISO 14000
- d) E- Marketing
- e) Customer database
- f) Role of media manager

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग एकाच उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग - १

प्र.१ 'उत्पादन व्यवस्थापन' म्हणजे काय? विविध प्रकारची उत्पादन प्रणाली स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) चांगल्या उत्पादन आराखड्याच्या विविध वैशिष्ट्यांची चर्चा करा. (०८)
- ब) उत्पादन विकासाची विविध तंत्रे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ कारखाना रचनेचे विविध प्रकार आणि मुलभूत तत्वांचे वर्णन करा. (१६)

किंवा

- अ) उत्पादन नियोजनाच्या कार्यपध्दतीचे वर्णन करा. (०८)
- ब) उत्पादन नियंत्रणास कारणीभूत असणारे घटक कोणते आहेत? (०८)

विभाग - २

प्र.३ उपभोक्ता वर्तणुकीवर परिणाम करणारे आर्थिक, राजकीय, तांत्रिक आणि जागतिक घटक स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) भारतीय ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये यावर चर्चा करा. (०८)
- ब) जाहिरात मोहिम दृष्टिकोन स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ 'बोधनामांकन निष्ठा' काय आहे? बोधनामांकन निष्ठा तयारआणि देखरेख करण्यासाठी विविध व्यूहरचना स्पष्ट करा.

किंवा

- अ) ग्राहक नातेसंबंध व्यवस्थापनाचे महत्त्व काय आहे? (०८)
- ब) बोधनामांकन जागरूकतेचे तपशीलवार वर्णन करा. (०८)

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टीपा लिहा. (१६)

- अ) समूह उत्पादन
- ब) उत्पादन नियंत्रण उद्देश
- क) आय.एस.ओ १४०००
- ड) ई-विपणन
- इ) ग्राहक डेटाबेस
- फ) माध्यम व्यवस्थापकांची भूमिका