

M.S.W. Sem-III (CBCS) (2016 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT: G-6: MEDIA & DEVELOPMENT

Day: Saturday
Date: 27/04/2019

S-2019-0590

Time: 02.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
 - 3) Answers to both the sections should be written in **SEPARATE** answer book.
-

SECTION – I

Q.1 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Functions of mass media
- b) Approaches to media
- c) Electronic media

Q.2 Discuss the scope of media in development. **(10)**

OR

Explain the characteristics of print media.

Q.3 Examine the role of press in Socio- political movements. **(10)**

OR

Discuss the challenges as regards to the freedom of press.

SECTION – II

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) News stories
- b) Advertorial
- c) Media & Gender

Q.5 Write a note on “development issues and media.” **(10)**

OR

Critically examine the role of media in civil society.

Q.6 Explain the types of advertising. **(10)**

OR

Discuss the ethical aspects in advertising.

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.
- ३) दोन्ही विभाग वेगवेगळ्या उत्तरपत्रिकेत लिहावेत.

विभाग -१

प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टीपा लिहा. (१०)

- अ) जनसंवादाची कार्ये
- ब) माध्यमांचे मार्ग
- क) इलेक्ट्रॉनिक माध्यमे

प्र.२ विकासामध्ये माध्यमांची व्याप्ती यावर चर्चा करा. (१०)

किंवा

मुद्रित माध्यमांची लक्षणे विशद करा.

प्र.३ सामाजिक व राजकीय चळवळीमध्ये मुद्रित माध्यमांच्या भूमिकेचे परीक्षण करा. (१०)

किंवा

मुद्रित माध्यमांच्या स्वातंत्र्यासंबंधी असणाऱ्या आव्हानांवर चर्चा करा.

विभाग -२

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टीपा लिहा. (१०)

- अ) वृत्त कथा
- ब) जाहिराती
- क) माध्यमे आणि लिंग

प्र.५ “विकासाचे प्रश्न आणि माध्यमे” यावर एक टीप लिहा. (१०)

किंवा

समाजामध्ये माध्यमांची भूमिका यावर टीकात्मक परीक्षण करा.

प्र.६ जाहिरातीचे प्रकार विशद करा. (१०)

किंवा

जाहिरातीतील नैतिक मूल्यांची चर्चा करा.

* * * *