

T.Y.B.COM. SEM – V (2014 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT : MARKETING – V

Day : Monday
Date : 15/04/2019

S-2019-0427

Time : 12.00 NOON TO 02.00 PM
Max. Marks : 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the nature and functions of advertising. **(10)**

OR

- a) Explain availability of media with cost. **(05)**
- b) What is AIDA formula? **(05)**

Q.2 Explain the advantages and disadvantages of television advertising. **(10)**

OR

- a) What is 'Audience Segmentation'? State the methods of segmentation. **(05)**
- b) Write a note on direct mail publicity. **(05)**

Q.3 What is 'Advertising Copy'? Explain the essential qualities of good Advertising Copy. **(10)**

OR

- a) Describe the concept of media scheduling. **(05)**
- b) Explain the factors involved in agency selection. **(05)**

Q.4 Write short notes on any **TWO** of the following: **(10)**

- a) Caption
- b) Media mix
- c) Limitations of illustration
- d) Selection of media

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ जाहिरातीचे स्वरूप व कार्य स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) जाहिरात माध्यमांची उपलब्धता आणि त्यांचा खर्च स्पष्ट करा. (०५)
- ब) ए.आय.डी.ए. सूत्र म्हणजे काय? (०५)

प्र.२ दूरदर्शनवरील जाहिरातीचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) 'श्रोते खंडकीकरण' म्हणजे काय? खंडकीकरणाच्या पध्दती सांगा. (०५)
- ब) प्रत्यक्ष टपाल प्रचार यावर टीप लिहा. (०५)

प्र.३ 'जाहिरातीतील मजकूर' म्हणजे काय? चांगल्या जाहिरातीतील मजकूराचे आवश्यक गुण स्पष्ट करा. (१०)

किंवा

- अ) माध्यम वेळापत्रक ही संकल्पना वर्णन करा. (०५)
- ब) जाहिरात संस्था निवडीतील घटक स्पष्ट करा. (०५)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टीपा लिहा. (१०)

- अ) मथळा
- ब) माध्यम मिश्रण
- क) जाहिरातीतील चित्रांच्या मर्यादा
- ड) माध्यमाची निवड

* * * *