

**M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012  
COURSE) : SUMMER - 2019**

**SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS : MARKETING – IV**

Day: Tuesday  
Date: 16/04/2019

**S-2019-0485**

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM  
Max. Marks: 60

---

**N.B:**

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
  - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
- 

**Q.1** Explain in detail uni – variate, bio – variate and multi – variate data analysis. (16)

**OR**

- a) Describe the various sampling techniques. (08)
- b) Elucidate the various steps in the report preparation. (08)

**Q.2** Elucidate the various objectives and subjective methods of sales forecasting. (16)

**OR**

- a) Describe the factors that determine the media selection (08)
- b) Explain the difference between Industrial research and consumer marketing research. (08)

**Q.3** What is discriminate analysis and perceptual mapping for brand positioning research? (16)

**OR**

- a) Explain the use of an internet for collecting secondary data. (08)
- b) What are limitations of data collection? (08)

**Q.4** Write short notes on any **THREE** of the following (12)

- a) Sampling Unit
- b) Survey error
- c) Conjoint analysis
- d) Copy testing
- e) Accuracy through IT

\* \* \*

---

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ माहिती विश्लेषणात एकल वैविधता, द्वि-वैविधता व बहुवैविधता सविस्तरपणे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विविध नमुना निश्चितीकरण तंत्रांचे वर्णन करा. (०८)
- ब) अहवाल तयार करण्यातील विविध टप्पे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ विक्री पूर्वानुमानाच्या विविध वस्तूनिष्ठ व विषयनिष्ठ पध्दती स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) माध्यम निवड निश्चित करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा. (०८)
- ब) औद्योगिक संशोधन आणि ग्राहक विपणन संशोधन यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ व्यापारचिन्ह स्थाननिश्चिती संशोधनात भेद विश्लेषण व आकलन निश्चिती म्हणजे काय? (१६)

किंवा

- अ) दुय्यम माहिती संकलनासाठी इंटरनेटचा उपयोग स्पष्ट करा. (०८)
- ब) माहिती संकलनाच्या मर्यादा कोणत्या आहेत? (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) नमुना निश्चिती घटक
- ब) सर्वेक्षण चुका
- क) संयुक्त विश्लेषण
- ड) प्रत तपासणी
- इ) माहिती तंत्रज्ञानाद्वारे अचूकता

\* \* \* \*