

F.Y.B.COM. SEM – II (CBCS - 2016 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT : MARKETING – II

Day : Saturday
Date : 27/04/2019

S-2019-0320

Time : 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks : 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements. (06)

- i) The word 'Market' owes its origin to the Latin word.
a) Marcutus b) Marketing c) Marke d) Mitchell
- ii) Audi car is an example of _____.
a) Industrial goods b) Luxury goods
c) Agriculture goods d) Consumer goods
- iii) For buying a new product from the market customer should consider _____.
a) Awareness b) Trial c) Interest d) All of the above
- iv) The exchange of goods take place beyond the nation is called _____ trade.
a) Local b) National c) Family d) International
- v) In _____ distribution channel manufacturer sells its product to final consumer without any intermediary.
a) Direct b) Indirect
c) Both Direct and Indirect d) None of the above
- vi) Marketing mix is the combination of _____ Ps.
a) Two b) Four c) Five d) Nine

B) Answer the following questions in **ONE** sentence each: (06)

- i) What is 'Unfair Trade Practices'?
- ii) State any one responsibility of a consumer.
- iii) Define the term 'Consumerism'.
- iv) What do you mean by the term channel of distribution?
- v) Mention any two features of agricultural marketing.
- vi) What is 'Industrial Goods'?

P.T.O.

Q.2 Attempt any **THREE** questions of the following: (12)

- a) Describe the problems in marketing of agricultural goods.
- b) How the channel of distribution flows in context to agricultural goods?
- c) What are the types of consumer goods?
- d) Explain the importance of marketing.

Q.3 Attempt any **TWO** questions of the following: (12)

- a) Explain the classification of Industrial goods.
- b) What are the features of Agricultural goods?
- c) What are the objectives of Consumer Protection Act?

Q.4 What is 'Consumer Movement'? Describe the growth of Consumer Movement in India. (12)

OR

Explain the concept of agricultural goods. Discuss its types.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: (12)

- a) Consumer's decision making process
- b) Consumer rights
- c) Distinguish between consumer goods and industrial goods.
- d) Channel of distribution

* * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील पर्यायांपैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) 'विपणी' हा मूल शब्द ----- या लॅटिन शब्दापासून तयार झाला आहे.
अ) मार्केटस् ब) मार्केटिंग क) मार्के ड) मिशल
- २) ऑडी कार हे ----- चे उदाहरण आहे.
अ) औद्योगिक वस्तू ब) कृषी वस्तू
क) चैनीच्या वस्तू ड) ग्राहकोपयोगी वस्तू
- ३) एखादे नवीन उत्पादन बाजारातून खरेदी करताना ग्राहकाने ----- घटक विचारात घ्यावेत.
अ) जाणिव ब) मागोवा
क) आवड ड) वरीलपैकी सर्व
- ४) देशाबाहेर केल्या जाणाऱ्या मालाच्या देवाण-घेवाणीस ----- विपणी असे म्हणतात.
अ) स्थानिक ब) राष्ट्रीय
क) पारिवारीक ड) आंतरराष्ट्रीय
- ५) कोणत्याही मध्यस्थाशिवाय उत्पादक अंतिम उपभोगत्याला आपले उत्पादन ----- वितरण साखळी द्वारे विक्री करतो.
अ) प्रत्यक्ष ब) अप्रत्यक्ष
क) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष दोन्ही ड) यापैकी नाही
- ६) ----- P चे एकत्रीकरण म्हणजे विपणन मिश्रण होय.
अ) दोन ब) चार क) पाच ड) नऊ

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) 'अनूचित व्यापार पध्दती' म्हणजे काय?
- २) उपभोगत्याची कोणतीही एखादी जबाबदारी सांगा.
- ३) 'ग्राहकवाद' या संज्ञेची व्याख्या लिहा.
- ४) वितरण साखळी या संज्ञेचा तुम्हाला कोणता अर्थबोध होतो?
- ५) कृषी विपणनाची कोणतीही दोन वैशिष्ट्ये नमूद करा.
- ६) 'औद्योगिक वस्तू' म्हणजे काय?

कृ. मागे पहा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)

- अ) कृषी वस्तूंच्या विपणनातील समस्या वर्णन करा.
- ब) कृषी वस्तूंच्या वितरण साखळीचा प्रवाह कसा असतो?
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार कोणते?
- ड) विपणनाचे महत्त्व विशद करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. (१२)

- अ) औद्योगिक वस्तूंचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.
- ब) कृषी वस्तूंची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत?
- क) ग्राहक संरक्षण कायद्याची उद्दिष्ट्ये कोणती आहेत?

प्र.४ 'ग्राहक चळवळ' म्हणजे काय? भारतातील ग्राहक चळवळीच्या वाढीचे वर्णन करा. (१२)

किंवा

कृषी वस्तूंची संकल्पना स्पष्ट करा व त्याच्या प्रकारांची चर्चा करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) ग्राहक निर्णय प्रक्रिया
- ब) ग्राहकांचे हक्क
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तू आणि औद्योगिक वस्तू यातील फरक
- ड) वितरण साखळी

* * * *