

M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012

COURSE) : SUMMER - 2019

SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS : MARKETING – II

Day: Monday

Date: 15/04/2019

S-2019-0475

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM

Max. Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is Marketing Research? Explain the role of marketing research in the **(16)** marketing.

OR

- a) Describe the ethics in marketing research. **(08)**
- b) Briefly explain the marketing research process. **(08)**

Q.2 Discuss the various marketing agencies in India. **(16)**

OR

- a) Explain the limitations of marketing research. **(08)**
- b) Distinguish between marketing information system and marketing research. **(08)**

Q.3 Elucidate the causal research in detail. **(16)**

OR

- a) Explain the job and growth prospects in marketing area. **(08)**
- b) Discuss on the ‘focus group’ in the marketing research. **(08)**

Q.4 Write short notes on any **THREE** of the following **(12)**

- a) Scope of marketing research
- b) 4Ps of marketing mix
- c) Skill sets required in marketing research
- d) Depth interview
- e) Research design

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणनातील विपणन संशोधनाची भूमिका स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनातील नैतिकतेचे वर्णन करा. (०८)
ब) विपणन संशोधन प्रक्रिया थोडक्यात स्पष्ट करा. (०८)

प्र.२ भारतातील विविध विपणन संशोधन संस्थांविषयी चर्चा करा. (१६)

किंवा

- अ) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा स्पष्ट करा. (०८)
ब) विपणन माहिती प्रणाली आणि विपणन संशोधन यांच्यातील फरक समजावून सांगा. (०८)

प्र.३ सकारण संशोधनाचे तपशीलवार स्पष्टीकरण द्या. (१६)

किंवा

- अ) विपणन क्षेत्रातील नोकरी आणि वाढीची संभावना स्पष्ट करा. (०८)
ब) विपणन संशोधनात लक्ष केंद्रित गटावर चर्चा करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संशोधनाची व्यासी
ब) विपणन मिश्रणातील ४ पी
क) विपणन संशोधनासाठी आवश्यक कौशल्ये
ड) सखोल मुलाखत
इ) संशोधन आराखडा

* * * *