

T.Y.B.COM. SEM – VI (CBCS - 2016 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT: MARKETING – VI

Day: Monday
Date: 15/04/2019

S-2019-0368

Time: 11.00 A.M. TO 02.00 PM
Max. Marks: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What do you mean by advertising layout? State its importance. **(12)**

OR

Explain the essential elements of advertisement layout.

Q.2 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the positive and negative appeals.
- b) Explain the difference between direct and indirect appeal.
- c) Discuss the positive emotional approach in advertising fields.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the advantages of educational training in modern advertising.
- b) State the role played by women in advertising career.
- c) Describe the internet advertising.

Q.4 Attempt any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Explain the various steps in advertising budget marketing process.
- b) Explain the competitive parity method.
- c) State the public relations and advertising
- d) Explain the advantages of advertising as a profession.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following: **(12)**

- a) Incremental concept
- b) Slogan
- c) Functions of heading
- d) Advertising message structure

* * * *

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'जाहिरात रचना' म्हणजे काय ? त्याचे महत्व सांगा. (१२)
किंवा

जाहिरात रचनेतील आवश्यक घटक स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) होकारात्मक व नकारात्मक आवाहने स्पष्ट करा.
- ब) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष आवाहन यातील फरक स्पष्ट करा.
- क) जाहिरात विश्वातील सकारात्मक भावनिक आवाहनावर चर्चा करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) आधुनिक जाहिरातीमधील शिक्षण प्रशिक्षणाचे फायदे स्पष्ट करा.
- ब) जाहिरात पेशामधील महिलांची भूमिका सांगा.
- क) इंटरनेट जाहिरातीचे वर्णन करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) जाहिरात अंदाजपत्रक बनविण्यातील विविध पायऱ्या सांगा.
- ब) स्पर्धात्मक समतुल्यता पध्दती स्पष्ट करा.
- क) जनसंपर्क आणि जाहिरातीबद्दल सांगा.
- ड) जाहिरात पेशाचे फायदे स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)

- अ) वाढीव संकल्पना
- ब) घोष वाक्य
- क) शीर्षकाची कार्ये
- ड) जाहिरात संदेश रचना
