M. COM. SEM - II (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012 COURSE) : SUMMER - 2019

SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING-III

03.00 PM TO 06.00 PM Time: Day: Saturday Date: 13/04/2019 Max. Marks: 60 S-2019-0481 N.B: 1) All questions are **COMPULSORY**. 2) Figures to the right indicate FULL marks. Q.1 Define 'Sales Territories'. Which factors should be considered while (16) determining sales territories? OR a) State the meaning and importance of sales planning. (08)b) Explain the objectives and merits of sales budget. (08)**Q.2** State the different tools of financial and non-financial motivation to sales (16) force. OR What are the functions of sales organisation? (08)State the qualities to be possessed by a good sales manager. (08)**Q.3** What is 'Training to Salesmen'? Explain different methods of training to (16)salesmen. **OR** Describe the methods of evaluating sales force performance. (08)b) State the merits and demerits of internal source of recruitment of sales force. (08)Write short notes on **ANY THREE** of the following: **Q.4** (12)a) Types of sales planning b) Sales forecasting Sales contests c) Salesmen's expenses and allowances d) Sales meetings e)

* * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:	१)	सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.	
	۲)	उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.	
			_
प्र.१		'विक्रय प्रदेशाची व्याख्या द्या. विक्रय प्रदेशाचा आकार ठरविताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात.	(१६)
		किंवा	
	अ)	विक्रय नियोजनाचा अर्थ व महत्व सांगा.	(٥८)
	ৰ)	विक्रय अंदाजपत्रकाचे उद्देश व फायदे स्पष्ट करा.	(٥८)
प्र.२		विक्रय दलास अभिप्रेरणा देण्यासाठी वापरली जाणारी विविध आर्थिक व आर्थिकतेवर साधने सांगा.	(१६)
		किंवा	
	अ)	विक्रय संघटनेला कोणती कार्ये करावी लागतात?	(٥८)
	ৰ)	आदर्श विक्रय व्यवस्थापकाच्या अंगी असणारे गुण सांगा.	(٥८)
प्र.३		'विक्रेत्यांना प्रशिक्षण' म्हणजे काय? विक्रेत्यांना प्रशिक्षण देण्याच्या विविध पध्दती स्पष्ट करा.	(१६)
		स्पष्ट करा. किंवा	
	अ)	विक्रीदल कार्याचे मूल्यमापन करण्याच्या पध्दती वर्णन करा.	(٥८)
	ৰ)	विक्रीदलाच्या अंतर्गत निवड पध्दतींचे गुण व दोष सांगा.	(٥८)
प्र.प्र		खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा.	(१२)
	अ)	विक्रय नियोजनाचे प्रकार	
	ৰ)	विक्रय अनुमान	
	क)	विक्रय स्पर्धा	
	ड)	विक्रेत्याचे खर्च व भत्ते	
	इ)	विक्रय सभा	