

M. COM. SEM-II (2018 Course) (Choice Based Credit System) :

SUMMER - 2019

SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING-IV

Day: **Saturday**
Date: **20/04/2019**

Time: **03.00 PM TO 06.00 PM**
Max. Marks: **60**

S-2019-0466

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 What is 'Sample Size'? How it can be determined? **(16)**

OR

- a) Distinguish between sampling and non-sampling errors. **(08)**
- b) What is 'Conjoint Analyses'? How far it is helpful for product research. **(08)**

Q.2 Explain in detail cluster analysis for identifying market segments. **(16)**

OR

- a) State the advantages of data collection through field work. **(08)**
- b) Which points you will consider while selecting media? **(08)**

Q.3 What is 'Sales Forecasting'? Discuss various methods of forecasting? **(16)**

OR

- a) What are the limitations of survey techniques? **(08)**
- b) Explain the web based marketing research. **(08)**

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Multi- Dimensional Scaling
- b) Report Presentation
- c) Industrial Marketing Research
- d) Copy Testing
- e) Sample Frame

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.१ 'नमुना आकार' म्हणजे काय? ते कसे निश्चित करतात? (१६)
- किंवा
- अ) नमुना निश्चिती आणि गैर नमुना निश्चिती चुका यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)
- ब) 'संयुक्त विश्लेषण' म्हणजे काय? वस्तू संशोधनासाठी त्याचे कितपत मदत होते? (०८)
- प्र.२ बाजारपेठ विभाग ओळखण्यासाठी एकत्रित विश्लेषण सविस्तर स्पष्ट करा. (१६)
- किंवा
- अ) कार्य क्षेत्राद्वारे माहिती संकलनाचे फायदे स्पष्ट करा. (०८)
- ब) माध्यमाची निवड करताना तुम्ही कोणते मुद्दे विचारात घ्याल? (०८)
- प्र.३ 'विक्री पुर्वानुमान' म्हणजे काय? पुर्वानुमानाच्या विविध पध्दतींची चर्चा करा. (१६)
- किंवा
- अ) पाहणी तंत्राच्या मर्यादा कोणत्या आहेत? (०८)
- ब) संकेत स्थळ आधारित विपणन संशोधन स्पष्ट करा. (०८)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही चार वर टीपा लिहा. (१२)
- अ) बहुउद्देशीय मोजदाद
- ब) अहवाल सादरीकरण
- क) आद्योगिक विपणन संशोधन
- ड) प्रत तपासणी
- इ) नमुना चौकट

* * * * *