

T.Y.B.COM. SEM – V (CBCS - 2016 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT: MARKETING – V

Day: Thursday
Date: 02/05/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max Marks. 60

S-2019-0353

N.B.

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Explain the scope and elements of advertising. **(12)**

OR

What is 'Designing media plan'? Explain the steps of designing media plan.

Q.2 Attempt any **TWO** of the following **(12)**

- a) What are the functions of advertising agency?
- b) What is 'A-I-D-A formula'?
- c) Explain availability of media with cost.

Q.3 Attempt any **TWO** of the following **(12)**

- a) Explain the importance of illustration in advertising.
- b) Explain in detail elements of copy.
- c) What do you mean by trade mark?

Q.4 Attempt any **THREE** of the following **(12)**

- a) Describe the history of advertising agency.
- b) What is 'Audience Segmentation'?
- c) Explain the social aspect of advertising.
- d) Discuss the concept of media scheduling.

Q.5 Write short notes on any **THREE** of the following **(12)**

- a) Copy thinking
- b) Direct mail
- c) Methods of selecting new clients
- d) Role of advertising in modern business.

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

- प्र.१ जाहिरातीची व्याप्ती व घटक स्पष्ट करा. (१२)
किंवा
'माध्यम नियोजन संकल्पना' म्हणजे काय? त्याचे टप्पे स्पष्ट करा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) जाहिरात एजन्सीची कार्ये कोणती आहेत?
ब) 'ए-आय-डी-ए' सूत्र म्हणजे काय?
क) जाहिरात माध्यमांची उपलब्धता आणि त्यांचा खर्च विशद करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) जाहिरातीमधील चित्रांचे महत्त्व स्पष्ट करा.
ब) मजकुरातील घटक सविस्तरपणे विशद करा.
क) 'व्यापारी चिन्ह' म्हणजे काय?
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
अ) जाहिरात संस्थेचा ऐतिहासिक पट वर्णन करा.
ब) 'श्रोते खंडकीकरण' म्हणजे काय?
क) जाहिरातीतील सामाजिक घटक स्पष्ट करा.
ड) माध्यम वेळापत्रक ही संकल्पना वर्णन करा.
- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन टीपा लिहा. (१२)
अ) मजकूर विचारप्रणाली
ब) थेट मेल
क) नविन ग्राहक निवडीच्या पद्धती
ड) आधुनिक व्यवसायात जाहिरातीचा सहभाग

* * * *