

**M. COM. SEM - I (CHOICE BASED CREDIT SYSTEM) (2012
COURSE) : SUMMER - 2019
SUBJECT: ELECTIVE-B GROUPS: MARKETING-I**

Day: Friday
Date: 12/04/2019

Time: 03.00 PM TO 06.00 PM
Max. Marks: 60

S-2019-0471

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 What is 'Advertising'? Explain economic and social effects of advertising. **(16)**

OR

- a) Explain the important objectives of marketing. **(08)**
- b) Describe the concept of advertising on internet. **(08)**

Q.2 Define the term 'Advertising Media'. Which factors should be considered while selecting advertising media? **(16)**

OR

- a) Describe the different types of appeals used in advertising campaign. **(08)**
- b) Explain the different services rendered by advertising agency. **(08)**

Q.3 What is 'Salesmanship'? Explain the fundamentals of successful selling. **(16)**

OR

- a) State various steps involved in advertising budget making process. **(08)**
- b) Explain the techniques used for testing advertising effectiveness. **(08)**

Q.4 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Positive and negative appeal
- b) Advertising science in India
- c) Copy-testing
- d) Non-media advertising
- e) Advertising and consumer behavior

* * * *

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'जाहिरात' म्हणजे काय? जाहिरातीचे सामाजिक व आर्थिक परिणाम स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

अ) विपणनाची मुख्य उद्दिष्टे स्पष्ट करा. (०८)

ब) इंटरनेटद्वारे जाहिरात संकल्पनेचे वर्णन करा. (०८)

प्र.२ 'जाहिरात माध्यम' या संज्ञेची व्याख्या द्या. जाहिरात माध्यमाची निवड करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (१६)

किंवा

अ) जाहिरात मोहिमेसाठी वापरले जाणारे आवाहनाचे विविध प्रकार वर्णन करा. (०८)

ब) जाहिरात संस्थेकडून पुरविल्या जाणाऱ्या विविध सेवा विशद करा. (०८)

प्र.३ 'विक्रय कला' म्हणजे काय? यशस्वी विक्रयकलेची मूलतत्वे स्पष्ट करा. (१६)

किंवा

अ) जाहिरातीचे अंदाजपत्रक तयार करण्याच्या प्रक्रियेतील विविध पायऱ्या सांगा. (०८)

ब) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्यासाठी वापरली जाणारी तंत्रे स्पष्ट करा. (०८)

प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा (१२)

अ) सकारात्मक व नकारात्मक आवाहन

ब) भारतातील जाहिरात शास्त्र

क) नकल तपासणी

ड) माध्यमेतर जाहिरात

इ) जाहिरात व ग्राहक वर्तन

* * * * *