

F.Y.B.COM. SEM – I (2014 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT: MARKETING - I

Day: Saturday
Date: 27/04/2019

Time: 12.00 NOON TO 02.00 PM
Max. Marks: 40

S-2019-0385

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 Define the term 'Marketing'. What are its functions? **(10)**

OR

- a) State importance of buying functions. **(05)**
- b) What are the types of market? **(05)**

Q.2 Define the term 'Marketing Organization'. What are its principles. **(10)**

OR

- a) Explain modern concept of marketing. **(05)**
- b) Write distinction between standardization and grading. **(05)**

Q.3 What are the elements of marketing mix? **(10)**

OR

- a) Describe the concept 'Marketing Environment'. **(05)**
- b) Explain the role of marketing manager in the organizational structure. **(05)**

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: **(10)**

- a) Importance of Transport Function
- b) Internal Controllable Factors
- c) Marketing Finance
- d) Types of Marketing Risks

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

-
- प्र.१ 'विपणन' या संकल्पनेची व्याख्या द्या. विपणनाची कार्ये कोणती आहेत? (१०)
- किंवा
- अ) खरेदी कार्याचे महत्व स्पष्ट करा. (०५)
- ब) बाजारांचे प्रकार कोणते? (०५)
- प्र.२ 'विपणन संघटन' या संज्ञेची व्याख्या द्या. विपणन संघटनाची तत्वे कोणती आहेत? (१०)
- किंवा
- अ) विपणनाची आधुनिक विचार प्रणाली स्पष्ट करा. (०५)
- ब) प्रमाणीकरण व प्रतवारी यातील फरक लिहा. (०५)
- प्र.३ विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत? (१०)
- किंवा
- अ) विपणन पर्यावरण या संकल्पनेचे वर्णन करा. (०५)
- ब) संघटन रचनेत विपणन व्यवस्थापकाची भूमिका स्पष्ट करा. (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) वाहतूक कार्याचे महत्व
- ब) अंतर्गत नियंत्रित घटक
- क) विपणन अर्थ पुरवठा
- ड) विपणनातील धोक्यांचे प्रकार

* * * *