

F.Y.B.COM. SEM – II (2018 CBCS COURSE) : SUMMER - 2019
SUBJECT: MARKETING-II

Day: Wednesday
Date: 24/04/2019

S-2019-0298

Time: 03.00 P.M. To 06.00 P.M.
Max Mark: 60

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the **RIGHT** indicate **FULL** marks.
-

Q.1 'Consumer is the king' Explain this statement in context of consumer oriented market. (12)

OR

Describe role of Consumer Movement in India.

Q.2 Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) Which factors you will consider while introduction of new product in the market?
- b) What are the duties and responsibilities of consumer?
- c) Explain the features of consumer goods.

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: (12)

- a) Explain different types of agricultural goods.
- b) Distinguish between consumer goods and industrial goods.
- c) Explain channels of distribution of consumer goods.

Q.4 Attempt **ANY THREE** of the following: (12)

- a) What are the problems in marketing of Agricultural Goods?
- b) Explain classification of industrial goods.
- c) What are the types of consumer goods?
- d) Explain consumer Decision making process.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: (12)

- a) Buying habits of consumer
- b) Criticism on consumer movement.
- c) Decision of consumer court.
- d) Importance of consumer.

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना :

- १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.१ 'ग्राहक हा राजा आहे' हे विधान ग्राहकाभिमुख बाजारपेठेच्या संदर्भात स्पष्ट करा. (१२)
किंवा

भारतातील ग्राहक चळवळीच्या भूमिकेचे वर्णन करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) बाजारपेठेमध्ये नवीन उत्पादन आणताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात?
- ब) ग्राहकांची कर्तव्ये व जबाबदाऱ्या कोणत्या आहेत?
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) कृषी विषयक वस्तूंचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
- ब) ग्राहकोपयोगी वस्तू व औद्योगिक वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा.
- क) औद्योगिक वस्तूंची वितरण साखळी स्पष्ट करा.

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) कृषी विषयक वस्तूंच्या विपणनातील समस्या कोणत्या आहेत?
- ब) औद्योगिक वस्तूंचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.
- क) ग्राहकोपयोगी वस्तूंचे प्रकार कोणते आहेत?
- ड) ग्राहक निर्णय प्रक्रीया स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)

- अ) ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयी
- ब) ग्राहक चळवळीवरील टीका
- क) ग्राहक न्यायालयाचा निर्णय
- ड) ग्राहकांचे महत्व
