

F.Y.B.COM. SEM – II (2014 Course) : SUMMER - 2019
SUBJECT: MARKETING - II

Day: Saturday
Date: 27/04/2019

S-2019-0396

Time: 03.00 PM TO 05.00 PM
Max. Marks: 40

N.B:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q.1 'Consumer is the king'. Explain this statement in context of consumer oriented market. (10)

OR

- a) Describe the growth of consumer movement in India. (05)
- b) Which factors would you consider while introduction of new product in the market? (05)

Q.2 What is 'Consumer Goods'? explain the channel of distribution of consumer goods. (10)

OR

- a) Explain the features of agricultural goods. (05)
- b) What are the problems in marketing of agricultural goods? (05)

Q.3 Explain different types of industrial goods. (10)

OR

- a) Explain the channel of distribution of industrial goods. (05)
- b) What are the rights of consumer? (05)

Q.4 Write short notes on **ANY TWO** of the following: (10)

- a) Buying Habits of consumers
- b) Consumer protection Act, 1986
- c) Responsibilities of consumer
- d) Industrial customers

* * * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात.

-
- प्र.१ 'ग्राहक राजा आहे' हे विधान ग्राहकाभिमुख बाजारपेठेच्या संदर्भात स्पष्ट करा. (१०)
- किंवा
- अ) भारतातील ग्राहक चळवळीच्या विकासाचे वर्णन करा. (०५)
- ब) बाजारपेठे मध्ये नवीन उत्पादनाची विक्री करताना कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? (०५)
- प्र.२ 'ग्राहकोपयोगी' वस्तु म्हणजे काय? ग्राहकोपयोगी वस्तुंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (१०)
- किंवा
- अ) कृषी विषयक वस्तुंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (०५)
- ब) कृषी विषयक वस्तुंच्या विपणनातील समस्या कोणत्या आहेत? (०५)
- प्र.३ औद्योगिक वस्तुंचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१०)
- किंवा
- अ) औद्योगिक वस्तुंची वितरण साखळी स्पष्ट करा. (०५)
- ब) ग्राहकांचे अधिकार कोणते आहेत? (०५)
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टीपा लिहा. (१०)
- अ) ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयी
ब) ग्राहक संरक्षण कायदा १९८६
क) ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्या
ड) औद्योगिक ग्राहक

* * * *