

F.Y.B.COM. SEM – I (2018 CBCS COURSE) : SUMMER - 2019

SUBJECT : MARKETING – I

Day : Saturday
Date : 27/04/2019

S-2019-0286

Time : 11.00 A.M. TO 02.00 PM
Max. Marks : 60

N. B. ;

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
 - 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.
-

Q. 1 Define 'Marketing'. Explain the various functions of marketing. **(12)**

OR

Explain the various stages in the evolution of marketing.

Q. 2 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Discuss the classification of market on the basis of geographical area
- b) Explain the need and importance of Marketing Organization.
- c) What are the elements of Marketing Mix?

Q. 3 Attempt **ANY TWO** of the following: **(12)**

- a) Explain the nature and scope of Marketing Environment'.
- b) Explain the concept 'Marketing Risk'.
- c) What are the functions of Marketing Manager?

Q. 4 Attempt **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Discuss essentials of sound Marketing Organization.
- b) State the significance of Marketing.
- c) Explain the modern concepts of Marketing.
- d) Explain the various external controllable factors affecting Marketing Environment.

Q. 5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: **(12)**

- a) Principles of Marketing Organization
- b) Marketing Executive
- c) Organization Structure
- d) Objectives of Marketing

* * * * *

मराठी रुपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ 'विपणन' व्याख्या द्या. विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा. (१२)

किंवा

विपणन उत्क्रांतीतील विविध टप्पे स्पष्ट करा.

प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) भौगोलिक क्षेत्रानुसार बाजारपेठेच्या वर्गीकरणाची चर्चा करा.
- ब) विपणन संघटनाची गरज आणि महत्त्व स्पष्ट करा.
- क) विपणन मिश्रणातील घटक कोणते आहेत?

प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) विपणन पर्यावरणाचे स्वरूप आणि व्याप्ती स्पष्ट करा.
- ब) 'विपणन जोखिम' संकल्पना स्पष्ट करा.
- क) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये कोणती आहेत?

प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)

- अ) सशक्त विपणन संघटनाच्या आवश्यक बाबींची चर्चा करा.
- ब) विपणनाचे महत्त्व सांगा.
- क) विपणनाची आधुनिक संकल्पना स्पष्ट करा.
- ड) विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे विविध बाह्य नियंत्रणीय घटक स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीन वर टीपा लिहा. (१२)

- अ) विपणन संघटन तत्त्वे
- ब) विपणन कार्यकारी अधिकारी
- क) संघटन रचना
- ड) विपणन उद्देश

* * * *