

F.Y.B.COM. SEM – I (CBCS - 2016 Course) : SUMMER - 2019

SUBJECT : MARKETING – I

Day : Wednesday
Date : 24/04/2019

Time : 11.00 A.M. TO 02.00 PM
Max. Marks : 60

S-2019-0309

N.B.:

- 1) All questions are **COMPULSORY**.
- 2) Figures to the right indicate **FULL** marks.

Q.1 A) Select the most appropriate alternative from those given below and rewrite the statements: **[06]**

- i) _____ is the first step in the process of marketing.
a) Selling b) Buying c) Assembling d) Negotiation
- ii) The marketing mix of an organization is made up of _____.
a) four b) seven c) two d) eight
- iii) _____ is external uncontrollable factor relate to the characteristics of the population of country.
a) Economic b) Political c) Demographic d) Cultural
- iv) _____ is a name, symbol or other device for identifying a product.
a) Grading b) Trade mark c) Storage d) None of these
- v) Mass production and mass distribution were mainly responsible for the stage of _____.
a) Competition b) Barter c) Emergence d) Grading
- vi) _____ is one of the important factor in marketing transaction.
a) Loss b) Profit c) Risk d) Fashion

B) Answer the following questions in one sentence: **[06]**

- i) Define 'storage function'.
- ii) What do you mean by 'Regional Market'?
- iii) State the meaning of Packaging.
- iv) Explain the marketing intermediaries who aid the company in the distribution of its products.
- v) What do you mean by Price?
- vi) Explain the internal controllable factors of marketing.

P.T.O.

Q.2 Attempt **ANY THREE** of the following: [12]

- a) Describe the evolution of marketing in India.
- b) Explain the importance of selling function.
- c) What are the objectives of marketing?
- d) What are advantages of Transportation functions?

Q.3 Attempt **ANY TWO** of the following: [12]

- a) Describe the modern concept of marketing.
- b) What do you mean by Marketing Risks?
- c) What are the functions of marketing manager?

Q.4 Define the term 'Market'. How markets are classified into different groups? [12]

OR

Describe principles of sound marketing organization.

Q.5 Write short notes on **ANY THREE** of the following: [12]

- a) International Market
- b) Marketing Environment
- c) Elements of Marketing Mix
- d) Standardization and Grading
- e) Importance of Marketing

* * * *

मराठी रूपांतर

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.,
- २) उजवीकडील अंक गुणांचा निर्देश करतात.

प्र.१ अ) खालील विधानापैकी योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा. (०६)

- १) ----- ही विपणन प्रक्रियेतील पहिली पायरी आहे.
अ) विक्री ब) खरेदी
क) एकत्रीकरण ड) वाटाघाटी
- २) संघटन चे विपणन मिश्रण हे ----- घटकांपासून बनते.
अ) चार ब) सात
क) दोन ड) आठ
- ३) ----- हे बाह्य अनियंत्रित घटक देशाच्या लोकसंख्येची वैशिष्ट्ये आहेत.
अ) आर्थिक ब) राजकीय
क) जनसंख्या विषयक ड) सांस्कृतिक
- ४) ----- हे एक उत्पादन ओळखण्यासाठी एक नाव, चिन्ह किंवा इतर साधन आहे.
अ) प्रतवारी ब) व्यापार चिन्ह
क) साठवणूक ड) यापैकी एकही नाही
- ५) मोठ्या प्रमाणावर उत्पादन आणि मोठ्या प्रमाणावर वितरण मुख्यत्वे ----- या टप्प्यासाठी जबाबदार आहे.
अ) स्पर्धा ब) वस्तुविनिमय
क) उदय ड) प्रतवारी
- ६) ----- हा विपणन व्यवहारात महत्त्वाचा घटक आहे.
अ) तोटा ब) नफा
क) धोका ड) फॅशन

ब) खालील प्रश्नांची उत्तरे एका वाक्यात लिहा. (०६)

- १) साठवण कार्याची व्याख्या करा.
- २) 'प्रादेशिक बाजार' म्हणजे काय?
- ३) आवरण चा अर्थ सांगा.
- ४) आपल्या उत्पादनांच्या वितरणामध्ये कंपनीला मदत करणाऱ्या विपणन मध्यस्थांची माहिती स्पष्ट करा.
- ५) 'किंमत' म्हणजे काय?
- ६) विपणनाचे अंतर्गत नियंत्रणीय घटक स्पष्ट करा.

कृ.मागे पहा.

- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) भारतातील विपणन उत्क्रांतीचे वर्णन करा.
ब) विक्री कार्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
क) विपणनाची उद्दिष्ट्ये कोणती आहेत?
ड) वाहतूक कार्याचे फायदे कोणते आहेत?

- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. (१२)
- अ) विपणनाच्या आधुनिक संकल्पनेचे वर्णन करा.
ब) विपणन धोके म्हणजे काय?
क) विपणन व्यवस्थापकाची कार्ये कोणती आहेत?

- प्र.४ 'बाजारपेठ' यां सज्ञेची व्याख्या द्या. बाजारांचे वर्गीकरण वेगवेगळ्या गटामध्ये कसे केले जाते? (१२)

किंवा

चांगल्या विपणन संघटनेच्या तत्वांचे वर्णन करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणत्याही तीनवर टीपा लिहा. (१२)
- अ) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ
ब) विपणन पर्यावरण
क) विपणन मिश्रणाचे घटक
ड) प्रमाणिकरण व प्रतवारी
इ) विपणनाचे महत्त्व

* * * *